



جمعية مسرح بذور للثقافة والفنون
Bozour Theater Association For Arts and Culture

الخطة الاستراتيجية

The strategic Plan

جمعية مسرح بذور للثقافة و الفنون
Bozour Theater Association for Arts and Culture

مسرح بذور

تم دعم وتمويل هذا الدليل بمنحة "

سخية من هيئة الأمم المتحدة

للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة

bozourtheater.art/about-usar

bozourga@gmail.com

+970 598 333 231

العنوان : شارع صلاح الدين مدخل البريج عمارة مطر الطابق الثالث

الخططة الاستراتيجية

للأعوام

2027- 2026 – 2025

مقدمة الخطة الاستراتيجية

في ظل التحديات المتزايدة التي يشهدها المجتمع الفلسطيني، تبرز الفنون والثقافة كأدوات فعالة لتعزيز الهوية الوطنية، وترسيخ قيم السلام، وإحداث التغيير المجتمعي الإيجابي. ومن هذا المنطلق، تسعى جمعية مسرح بذور، باعتبارها مؤسسة ثقافية رائدة في قطاع غزة، إلى تقديم نموذج ملهم للتنمية الثقافية والاجتماعية من خلال المسرح والفنون الأدائية. لقد أدركت الجمعية منذ تأسيسها أن المسرح ليس مجرد وسيلة للترفيه، بل هو مساحة آمنة للتعبير الحر، وأداة للتواصل مع المجتمع المحلي والدولي، وجسر يربط بين الأجيال المختلفة من أجل تعزيز الحوار والتفاهم.

إن هذه الخطة الاستراتيجية تأتي استجابة لحاجة ملحة إلى وضع رؤية واضحة وخطة منهجية تضمن استدامة مشاريع الجمعية، وتوسع من تأثيرها، وتُعزز من قدرتها على التكيف مع المتغيرات المختلفة. ومع استمرار الحصار والتحديات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية، تزداد الحاجة إلى تطوير حلول مبتكرة تسهم في تمكين الأفراد، لا سيما النساء والشباب، من استخدام الفنون كوسيلة لإيصال أصواتهم والتعبير عن تطلعاتهم وآمالهم.

لقد تم إعداد هذه الخطة الاستراتيجية من خلال عملية تشاركية شملت العديد من أصحاب المصلحة، بما في ذلك مجلس إدارة الجمعية، وفريق العمل، والمجتمع المحلي، والمؤسسات الشريكة، وذلك لضمان تلبية احتياجات الفئات المستهدفة بشكل فعال. وتركز هذه الخطة على تعزيز الاستدامة المالية، وتوسيع نطاق الشراكات الاستراتيجية، وتطوير برامج مبتكرة تلبي احتياجات المجتمع، مع إيلاء اهتمام خاص بالفئات الأكثر تهميشًا، مثل الأطفال، والنساء، والأشخاص ذوي الإعاقة.

كما تأتي هذه الخطة بدعم كريم من صندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني التابع لمنظمة الأمم المتحدة، الذي أسهم في تمكين الجمعية من تحقيق رؤيتها في استخدام الفنون كأداة للتغيير الاجتماعي وتعزيز السلام. إن هذا الدعم يعكس التزامًا عالميًا بتمكين المرأة ودعم الأدوار القيادية لها في تحقيق التنمية المستدامة، وهو ما يتماشى مع رؤية الجمعية في بناء مجتمع أكثر شمولاً وعدالةً من خلال المسرح والفنون.

نحن في جمعية مسرح بذور نؤمن بأن التغيير يبدأ من الإبداع، وأن الفنون قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام في المجتمع. ومن خلال هذه الخطة، نضع الأسس لبناء مستقبل أكثر إشراقًا، حيث يكون المسرح أداة للتعليم، والتوعية، وتمكين الأفراد، وبناء جسور التواصل بين الثقافات المختلفة. إننا نأمل أن تكون هذه الخطة خطوة جديدة نحو تحقيق تطلعاتنا في أن تصبح الجمعية منارة ثقافية تُسهم في تعزيز الوعي، ودعم الفئات المهمشة، وتحقيق التنمية الثقافية والاجتماعية المستدامة في فلسطين.

الملخص التنفيذي

تكمن أهمية التخطيط الاستراتيجي للجمعية في تحديد ومعرفة الاتجاه الذي ستعمل عليه جمعية مسرح بذور للثقافة والفنون في المرحلة القادمة وذلك لتحقيق رسالتها عبر تحقيق أهدافها الاستراتيجية، حيث بدء العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية مطلع عام 2025، قام فريق العمل بعقد عدة لقاءات داخل الجمعية مع الإدارة العليا، ولجنة تطوير المؤسسة والموظفين، ولقاءات خارجية شملت عدة مؤسسات شريكة، وتم تحليل البيئة الداخلية المتمثلة بنقاط القوة والضعف، والبيئة الخارجية المتمثلة بالفرص والتحديات، ومن ثم تم تحديد القضايا الاستراتيجية والتي ستعمل عليها الجمعية خلال الثلاث سنوات القادمة، حيث تم جمع المعلومات حول الجمعية وبيئتها الداخلية والخارجية ومن ثم تحليل هذه المعلومات وتفسير المتغيرات التي تحيط بالجمعية وتحديد القضايا الاستراتيجية والتي من خلالها تم صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية في ضوء تحقيق رؤية ورسالة الجمعية.

هدفت الخطة الاستراتيجية الى العمل على تعزيز الثقافة والفنون كوسائل فعالة للتعبير الاجتماعي والتغيير المجتمعي، من خلال تمكين المرأة والطفل وتعزيز دورهم في المشهد الثقافي، ودعم جميع فئات المجتمع في مشاركتهم الفعالة، وذلك بهدف بناء هوية ثقافية فلسطينية متكاملة وتعزيز التراث والفنون كعوامل أساسية في التنمية المجتمعية".

رسالة شكر وتقدير

تتقدم جمعية مسرح بذور بخالص الشكر والتقدير إلى صندوق المرأة للسلام والعمل الإنساني التابع لمنظمة الأمم المتحدة على دعمه السخي الذي أسهم في إعداد وتنفيذ هذه الخطة الاستراتيجية. إن دعمكم الكريم يعكس التزامكم العميق بتمكين المرأة وتعزيز دورها في تحقيق السلام والتنمية من خلال الفنون والثقافة.

لقد كان لمساهماتكم الأثر الكبير في تمكين الجمعية من توسيع نطاق مشاريعها، وتعزيز مشاركة النساء والشباب في الأنشطة الثقافية، وترسيخ قيم السلام والتغيير الإيجابي في المجتمع الفلسطيني. إننا نشمن تفتكم بنا، ونتطلع إلى مواصلة هذا التعاون المثمر لتحقيق رؤية مشتركة نحو مستقبل أكثر إشراقاً وعدالة للجميع.

شكراً لكم على إيمانكم بقوة الفنون في إحداث التغيير.

المحتويات

3	مقدمة الخطة الاستراتيجية
4	الملخص التنفيذي
5	رسالة شكر وتقدير
6	المحتويات
7	منهجية وخطوات العمل
10	رؤية الجمعية
10	رسالة الجمعية
10	الهدف العام
10	التحليل الاستراتيجي
13	المستفيدون الرئيسيون واحتياجاتهم
15	المستفيدون الثانويون واحتياجاتهم:
16	قيم وفلسفة المؤسسة:
17	برامج الجمعية
18	الغايات الرئيسية للخطة الاستراتيجية
20	الإطار العام للخطة الاستراتيجية:
21	أولاً: الغاية الأولى تحقيق الاستدامة المالية وضمان استمرارية المشاريع والبرامج
	الغاية الثانية: المساهمة في بناء جيل مبدع من الأطفال قادر على النمو والمساهمة في نهوض المجتمع من خلال المسرح
23	والفنون
34	الغاية الثالثة: تفعيل الحركة الثقافية والفنية في المجتمع الفلسطيني
46	معوقات ومخاطر تنفيذ الخطة الدراسية
48	إحدى عشر -الموازنة المالية:
50	توصيات وإرشادات عامة:

منهجية وخطوات العمل

قد بنيت منهجية العمل في الخطة الاستراتيجية لجمعية بذور على عدة مراحل وهي كالتالي:

- 1) مرحلة الإعداد: في هذه المرحلة قامت الجمعية بتعيين فريق عمل ممثلين عن مجلس الإدارة والمدير التنفيذي وأعضاء من المجتمع المحلي والمختصين ذوي العلاقة لبدء العمل على الخطة الاستراتيجية، وتم تكليفهم بالتنسيق لعقد اللقاءات والاجتماعات الخاصة بالخطة الاستراتيجية.
- 2) مرحلة جمع المعلومات: وهدفت مرحلة جمع المعلومات الى تزويد فريق العمل بالمعلومات اللازمة والكافية لتمكينه من تطوير فهم واضح لطبيعة المرحلة القادمة، ولقد تم في هذه المرحلة التركيز على جمع المعلومات عن التالي:

- نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- الفئات المستهدفة المباشرة وغير المباشرة.
- رؤية ورسالة الجمعية.
- مشاريع الجمعية السابقة، والحالية، والمستقبلية.
- القضايا الاستراتيجية.

تم تحقيق ذلك من خلال استخدام الأدوات التالية:

- عقد لقاءات مع أعضاء من المجتمع المحلي
 - عقد اجتماعات مع الإدارة العليا.
 - عقد اجتماعات مع المؤسسات الشريكة.
- 3) مرحلة تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT Analysis).
 - 4) مرحلة تحليل الفئات المستهدفة المباشرة وغير مباشرة (Stakeholder Analysis)
 - 5) مرحلة صياغة الرؤية والرسالة.
 - 6) مرحلة تحديد القضايا الاستراتيجية.
 - 7) مرحلة كتابة الإطار المنطقي للخطة الاستراتيجية ويشمل:

- أ. الإطار المنطقي العام للخطة الاستراتيجية ويتضمن بشكل أساسي الغايات والاستراتيجيات.
- ب. الإطار المنطقي التفصيلي للخطة الاستراتيجية ويتضمن تحديد الأهداف التفصيلية والمخرجات ومؤشرات قياسها.
- ت. الإطار المنطقي للخطة التشغيلية للعام 2021م ويتضمن الأهداف التفصيلية والمخرجات والأنشطة الرئيسية، كذلك المدخلات والتكلفة ومؤشرات القياس ومصادر التحقق والمسؤوليات.

تم الاستعانة بفريق عمل مكون من اعضاء من الجمعية العمومية، مجلس الادارة، الموظفين، المجتمع المدني وهم على النحو التالي:

الاسم	الصفة	الخبرة الأكاديمية والمهنية
1. أروي علي محمد البغدادي	رئيس المجلس	
2. رامي رياض عبد الرحمن السالمي	نائب الرئيس	
3. هبة سعدي محمد بلاطة	امين الصندوق	
4. ديمة أحمد حسان أبو سيف	امين السر	
5. محمد عصام محمد وادي	عضو	
6. وجدان جميل احمد البحيصي	عضو	
7. ساجدة محمود حسين النعامي	عضو	
8. سماح الخطيب	متطوع	ماجستير إدارة أزمات وكوارث، عملت في العديد من الوظائف من التنشيط في مؤسستي تامر والقطن كما وعملت في مجال التدريب في جميع المجالات، عملت كمنسق في عدد من المؤسسات المحلية ومدير وحدة التدريب لدى القيادات الشابة.
9. علا سالم		بكالوريوس رياض أطفال ودبلوم دراما في التعليم من جامعة جادنكس في بولندا مخرج مسرحية امي والشجرة، مسرحية الطيور الثلاثة لوكالة الغوث، مشرف على برنامج الرسوم المتحركة وتقني صوت في مسرحية حودايت ومساعد مخرج في سلسلة أعمال مسرحية ومدربة برنامج الحكواتي وتدريب طاقم حكواتيات.
10. وسام الديراوي	مدير الجمعية	بكالوريوس مسرح مخرج لمسرحية رحلة الثلج ، مخرج مسرحية الغرفة للوكالة الغوث ، مخرج مساعد ألف سؤال وسؤال ، صناعة أفلام رسوم متحركة ومشرف على البرنامج ومدربة برنامج الحكواتي وتدريب طاقم حكواتيات
11. منال بركات	موظف	بكالوريوس اجتماع وعلوم سياسية ، ماجستير دراسات الشرق الأوسط ،ترجمة رشات تدريب مدربين بمجال الدراما والمسرح ، أستاذة دراما في برنامج السرد القصصي وتدريب المدربين ، مخرجة اعمال مسرحية

منذ عام 2006- للوقت الحالي ، الاهتمام بالأنشطة النسوية ضمن تخصص الماجستير البرامج الابدائية ودورها في تنمية الوعي للمرأة ، مدربة برنامج الحكواتي وتدريب طاقم حكواتيات.			
دبلوم دراما في التعليم مخرج لمسرحية الأخوة مخرج مسرحية الأمير السعيد للوكالة الغوث، مخرج مساعد لعدة مسرحيات، العمل مع الأطفال في العديد من الورش الدراما ومدرب إيقاع وتصميم ديكور وملابس وتدريب طاقم ممثلين، ممثل في العديد من المسرحيات "مسرحية بارود باشا -مسرحية الأجداد لمدراس الأونروا - مسرحية الطباخين "	موظف	محمد فايز الخطيب	12.
بكالوريوس ادارة اعمال مخرجة للعديد من المسرحيات " مسرحية القفص - مسرحية العمالقة " في العديد من المسرحيات " مسرحية أمبا - مسرحية الثلج الأبيض - صوت أه - مسرحية الأمهات - مسرحية الصغيرة "مساعدة مخرج لمسرحيات. المشاركة بالعديد من ورش الدراما (تعبير حر) الخاصة بالأطفال داخل مدارس الوكالة	موظف	هنا أحمد الغول	13.
<u>بكالوريوس</u> ممثلة في العديد من المسرحيات للأطفال " مسرحية الصغيرة - مسرحية الأمهات - مسرحية أمبا " لمدراس الأونروا - ممثلة مسرحيات للسيدات " مسرحية ماتسكتشي - مسرحية عشرين عشرين " العمل مع الأطفال في ورش دراما - مدربة لبرنامج الحكواتي.		فدوي جودة	14.
ماجستير الصحة النفسية المجتمعية خبرة 25 سنة في مؤسسات المجتمع المحلي والدولية وإدارة المشاريع.	استشاري	أحمد ابو ندى	15.

رؤية الجمعية

إرث حضاري فني يليق بالمستقبل الوطني الفلسطيني، ومنازة تقود الأجيال الفلسطينية القادمة نحو واقع أكثر تمكيناً

رسالة الجمعية

نسعى لتعزيز وإظهار دور الفنون الأدائية كأداة للتواصل مع شعوب العالم والتعبير الحر والتغيير الإيجابي والدعم والتمكين.

الهدف العام

العمل على تعزيز الثقافة والفنون كوسائل فعالة للتعبير الاجتماعي والتغيير المجتمعي، من خلال تمكين المرأة والطفل وتعزيز دورهم في المشهد الثقافي، ودعم جميع فئات المجتمع في مشاركتهم الفعالة، وذلك بهدف بناء هوية ثقافية فلسطينية متكاملة وتعزيز التراث والفنون كعوامل أساسية في التنمية المجتمعية".

أهدافنا:

- تفعيل دور المسرح والفنون كأداة للتعبير والتغيير والتواصل.
- تفعيل دور المرأة والطفل، وتمكينهم اجتماعياً وفنياً وحضارياً.
- المساهمة في تمكين فئات المجتمع اجتماعياً وفنياً وثقافياً.
- تشكيل جسم ثقافي متكامل يضم فئات المجتمع جميعها كممثلين عن الثقافة الفلسطينية.
- المساهمة في تشكيل قاعدة بيانات ودراسات متخصصة في مجال الفنون والتراث.

التحليل الاستراتيجي

أ. تحليل نقاط الضعف والقوة والفرص والتحديات

قام فريق العمل بتحليل استراتيجي لتحديد وتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات مع الموظفين وكانت النتائج على النحو التالي

نقاط القوة (Strengths)	نقاط الضعف (Weaknesses)
1. تنوع البرامج المقدمة: تشمل برامج الجمعية أنشطة مسرحية، دعم نفسي اجتماعي، تمكين مجتمعي، وورش تدريبية تلبي احتياجات متنوعة.	1. الاعتماد على التمويل الخارجي: يجعل الجمعية عرضة لتقلبات التمويل وأولويات الجهات المانحة. 2. غياب التمويل المستدام: عدم وجود مصادر دخل ذاتي ثابتة.

<p>3. نقص البنية التحتية: عدم وجود مقر دائم مجهز بالكامل لتنفيذ الأنشطة.</p> <p>4. الحاجة إلى التطوير التقني: ضعف استخدام التكنولوجيا والرقمة في تنفيذ وتسويق الأنشطة.</p> <p>5. محدودية الانتشار الجغرافي: يقتصر تأثير الجمعية على قطاع غزة دون توسع إلى الضفة أو الشتات.</p> <p>6. ضعف الترويج الإعلامي: غياب استراتيجية فعالة للترويج عبر وسائل الإعلام التقليدية والمنصات الرقمية.</p> <p>7. تحديات إدارية: الحاجة إلى تدريب إضافي للفريق الإداري على التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع.</p> <p>8. نقص المعدات المسرحية الحديثة: يؤثر ذلك على جودة العروض المسرحية والفعاليات الثقافية.</p> <p>9. قلة الموارد البشرية المتخصصة: عدد محدود من الموظفين المؤهلين لإدارة مشاريع كبيرة.</p> <p>10. تحديات في استقطاب متطوعين مؤهلين: ضعف ثقافة التطوع في القطاع.</p>	<p>2. استهداف الفئات المهمشة: الجمعية متخصصة في خدمة الأطفال، الشباب، النساء، وذوي الإعاقة، مما يعزز شمولية برامجها.</p> <p>3. فريق عمل مؤهل: يمتلك العاملون في الجمعية خبرة كبيرة في إدارة الأنشطة الثقافية والفنية والدعم النفسي.</p> <p>4. الريادية: أول مسرح نسوي يقوده سيدات متمكنات في مجال المسرح والدراما.</p> <p>5. سمعة إيجابية محلياً ودولياً: الجمعية تحظى بثقة المجتمع المحلي والجهات المانحة الدولية.</p> <p>6. شراكات قوية: ترتبط الجمعية بعلاقات تعاون مع مؤسسات دولية مثل "اليونسكو"، ومنظمات الإغاثة الإنسانية.</p> <p>7. استخدام الفنون كأداة للتغيير: توظف الجمعية الفنون والمسرح لمعالجة قضايا اجتماعية مثل الفقر، العنف، والصحة النفسية.</p> <p>8. المرونة في تصميم البرامج: قدرة الجمعية على التكيف مع احتياجات المجتمع المحلي المتغيرة.</p> <p>9. تاريخ طويل من الإنجازات: حققت الجمعية نجاحات ملموسة في تنفيذ مشاريع هامة لدعم الفئات المستهدفة.</p> <p>10. التزام الجمعية بالشفافية والمساءلة: تُصدر الجمعية تقارير دورية عن أدائها الإداري والمالي، مما يعزز الثقة بها.</p> <p>11. تركيز على التدريب وبناء القدرات: تنظم الجمعية دورات تدريبية لتطوير مهارات الفريق والمستفيدين.</p>
<p>التحديات: (Threats)</p>	<p>الفرص: (Opportunities)</p>
<p>1. الوضع السياسي غير المستقر: استمرار الحصار الإسرائيلي والتوترات السياسية يهدد استمرارية المشاريع.</p> <p>2. نقص الموارد المحلية: قلة الموارد المتاحة في غزة تجعل تنفيذ المشاريع أكثر صعوبة.</p>	<p>1. زيادة الاهتمام الدولي بفلسطين: توفر النزاعات المستمرة في غزة فرصاً للحصول على تمويل دولي يركز على الإغاثة الثقافية والاجتماعية.</p>

<p>3. تغير أولويات المانحين: توجه المانحين نحو الإغاثة الطارئة بدلاً من المشاريع الثقافية والفنية.</p> <p>4. المنافسة مع الجمعيات الأخرى: وجود جمعيات مشابهة يتنافس على نفس مصادر التمويل.</p> <p>5. التحديات الاجتماعية والنفسية: الأزمات النفسية والاقتصادية تقلل من إقبال المجتمع على الأنشطة الثقافية.</p> <p>6. قيود الحصار: صعوبة استيراد المعدات اللازمة أو السفر لتنفيذ مشاريع خارجية.</p> <p>7. ضعف ثقافة التطوع: يؤثر ذلك على استدامة الأنشطة التي تعتمد على المتطوعين.</p> <p>8. التغيرات الاقتصادية العالمية: تؤدي إلى تقليص تمويل المؤسسات الدولية في قطاع غزة.</p> <p>9. ارتفاع معدلات الفقر والبطالة: يؤثر ذلك على قدرة المجتمع على المشاركة في الأنشطة المدفوعة.</p> <p>10. التوترات الداخلية: الانقسامات السياسية في فلسطين تؤثر سلباً على قدرة الجمعية على بناء شراكات فعالة.</p> <p>11. الوضع الأمني: التصعيد العسكري المتكرر في غزة قد يعيق أنشطة المركز ويعرض العاملين والمشاركين للخطر.</p>	<p>2. الطلب المتزايد على الدعم النفسي والاجتماعي: يمكن للجمعية أن توسع أنشطتها في هذا المجال لتلبية الاحتياجات المتزايدة.</p> <p>3. تعزيز التعاون مع المنظمات الدولية: الاستفادة من الشراكات الدولية لدعم المشاريع الفنية والثقافية.</p> <p>4. وجود مسرحيين مؤهلين ومحترفين عاملين في الجمعية.</p> <p>5. ثقة الممولين وهذا ينعكس على استمرار الممولين السابقين في دعم برامج الجمعية وتحولهم لشركاء للجمعية وليس ممولين فقط.</p> <p>6. التركيز على الأطفال والشباب: تزايد الاهتمام العالمي ببرامج تنمية الشباب ودعم الأطفال في مناطق الصراع.</p> <p>7. الاستفادة من التكنولوجيا: إمكانية تنظيم أنشطة وعروض مسرحية رقمية للوصول إلى جمهور أوسع.</p> <p>8. برامج مخصصة لذوي الإعاقة: تزايد التمويل العالمي لمشاريع دمج الأشخاص ذوي الإعاقة.</p> <p>9. الترويج لقضايا المجتمع الفلسطيني: استخدام الفنون والمسرح كوسيلة لنشر قضايا الفلسطينيين عالمياً.</p> <p>10. تعزيز المشاريع المجتمعية: تصميم برامج تهدف إلى دعم المجتمعات المحلية وزيادة مشاركتها.</p> <p>11. توجه المانحين لدعم التعليم والتدريب: يمكن للجمعية تقديم برامج تدريبية وتعليمية جديدة.</p> <p>12. الاستفادة من شبكات المؤسسات الثقافية: التوسع في التعاون مع جمعيات ومؤسسات ثقافية في المنطقة والعالم.</p>
--	---

	13. حاجة المجتمع للأنشطة التي تقدمها الجمعية ويظهر في الطلبات باستمرار من المؤسسات والجمهور للأنشطة والأعمال المسرحية.
--	--

المستفيدون الرئيسيون واحتياجاتهم

المستفيد الرئيسي	احتياجات المستفيد الرئيسي
الأطفال من كلا الجنسين	<ol style="list-style-type: none"> 1. برامج تعزز الصحة النفسية للأطفال الذين تعرضوا لتجارب مؤلمة بسبب الحروب أو الحصار. 2. دعم تعليمي لتعويض الفجوات الدراسية الناتجة عن الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية. 3. أنشطة تساعد على تطوير التفكير الإبداعي وحل المشكلات. 4. الدعم النفسي والاجتماعي. 5. أنشطة ترفيهية للتخفيف من المعاناة. 6. تعزيز الأمل في الحياة. 7. توفير فرص للتعبير عن الذات. 8. إكسابهم مهارات حياتية. 9. تنمية قدراتهم الإبداعية في المجالات المختلفة. 10. طرح قضاياهم ومشكلاتهم الحياتية.
الشباب من كلا الجنسين:	<ol style="list-style-type: none"> 1. التثقيف والتوعية. 2. إكساب مهارات حياتية. 3. تنمية القدرات الإبداعية. 4. تسليط الضوء على القضايا الأساسية والملحة التي تواجههم 5. تعزيز المشاركة المجتمعية. 6. تمكين اقتصادي عبر التدريب المهني وبرامج دعم ريادة الأعمال. 7. خلق فرص عمل للمساهمة في تخفيف معدلات البطالة العالية.

<p>8. دعم نفسي لمواجهة ضغوط الحياة اليومية في ظل الظروف الصعبة.</p>	
<p>1. فرصة للتعبير عن الذات. 2. التثقيف والتوعية. 3. تنمية المهارات الحياتية وبناء القدرات الإبداعية. 4. تسليط الضوء على القضايا الأساسية التي تهم المرأة. 5. برامج حماية للنساء من العنف القائم على النوع الاجتماعي. 6. دعم فرص عمل تساعد النساء على المساهمة في إعالة أسرهن. 7. تعزيز مهارات القيادة والمشاركة في صنع القرار.</p>	<p>المرأة:</p>
<p>1. التثقيف والتوعية بحقوقهم. 2. تسليط الضوء على مشكلاتهم وقضاياهم. 3. توفير فرص للتعبير عن الذات والمطالبة بحقوقهم. 4. إكسابهم مهارات جديدة. 5. تسهيل الوصول إلى الخدمات الصحية والتعليمية المخصصة لهم. 6. توفير فرص عمل تناسب احتياجاتهم الخاصة. 7. تحسين البنية التحتية لتكون أكثر ملاءمة للأشخاص ذوي الإعاقة (مثل وسائل النقل العامة).</p>	<p>الأشخاص ذوو الإعاقة:</p>
<p>1. فرص تدريب على الأداء المسرحي والفنون البصرية والموسيقية. 2. دعم مالي ولوجستي لإنتاج أعمالهم الفنية. 3. منصات محلية ودولية لعرض أعمالهم والترويج لها. 4. ورش عمل لتعزيز الإبداع الفني والتقنيات الجديدة في المسرح والفنون.</p>	<p>الفنانون المحليون:</p>
<p>1. برامج اكتشاف وتنمية المواهب الفنية (التمثيل، الكتابة، الموسيقى). 2. فرص للمشاركة في مهرجانات ومسابقات محلية ودولية. 3. دعم نفسي وتشجيع لتطوير مواهبهم في بيئة تشجع الإبداع.</p>	<p>الشباب الموهوبون في الفنون:</p>

4. منصات رقمية لعرض مواهبهم والتفاعل مع الجمهور.
--

المستفيدون الثانويون واحتياجاتهم:

المستفيدون الثانويون	احتياجات المستفيدين الثانويون
المجتمع المحلي:	<ol style="list-style-type: none"> 1. التوعية والتثقيف، خاصةً في قضايا المشاركة المجتمعية. 2. تعزيز دور العمل التطوعي. 3. تسليط الضوء على القضايا المجتمعية والأساسية. 4. خلق حراك مجتمعي للتعامل مع المشكلات. 5. تغيير بعض الظواهر والسلوكيات السلبية والمضرة. 6. حملات توعية مجتمعية حول حقوق الإنسان وثقافة الحوار والتسامح. 7. برامج تدعم استدامة الأمن الغذائي وتحسين المعيشة. 8. دعم البنية التحتية الأساسية لتحسين جودة الحياة اليومية (مثل الكهرباء والمياه والصرف الصحي). 9. تطوير شبكات الدعم الاجتماعي لتعزيز الترابط الأسري والمجتمعي.
المؤسسات الرسمية:	<ol style="list-style-type: none"> 1. تحقيق تكاملية وتغطية الفجوات في المجالات المختلفة. 2. تعزيز التعاون والتنسيق بين المجتمع والمؤسسات الرسمية من خلال الأنشطة المنفذة. 3. الالتزام بالقوانين والسياسات ذات العلاقة بعمل الجمعية.
المؤسسات الشريكة:	<ol style="list-style-type: none"> 1. تعزيز التعاون وتنسيق الأنشطة المشتركة. 2. تبادل الخبرات والدروس المستفادة بين المؤسسات. 3. تحقيق التكامل في تقديم الخدمات لتجنب التضارب والتنافس.
الممولون:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ضمان الكفاءة والفاعلية في تنفيذ البرامج والمشاريع. 2. الشفافية والنزاهة في تنفيذ البرامج.

3. الالتزام بالاتفاقيات المبرمة والجودة العالية في التنفيذ. 4. تقديم تقارير فنية ومالية تعكس العمل المنجز.	
1. تطوير وتنمية القدرات الإدارية والفنية. 2. توفير الأمان الوظيفي والاستمرارية. 3. تحسين وتطوير ظروف العمل المادية والمعنوية. 4. تقدير الجهد والالتزام بسياسات واضحة ومكتوبة.	الموظفون:
1. اكتساب خبرات جديدة والتعرف على أساليب العمل. 2. تطوير القدرات وتسهيل المشاركة. 3. توفير فرص عمل مستقبلية. 4. استثمار الوقت والانفتاح على المجتمع من خلال الأنشطة التطوعية.	المتطوعون:
1. برامج تدريبية على استخدام المسرح كوسيلة تعليمية تفاعلية. 2. تطوير مواد تعليمية مبنية على الدراما والفنون. 3. تعزيز مهارات التواصل التربوي من خلال أساليب إبداعية. 4. دعم لإنشاء شراكات بين المدارس والجمعيات الثقافية.	المعلمين والمربين:
1. أنشطة مسرحية وفنية موجهة للأطفال والعائلات لتحفيزهم على المشاركة. 2. توعية ثقافية لتعزيز الفهم الفني وأهميته. 3. دعم برامج تساعد في تقوية العلاقات الأسرية من خلال الأنشطة المشتركة.	الأسر في المناطق المهمشة:

قيم وفلسفة المؤسسة:

تستند جمعية مسرح بذور للثقافة والفنون في رسالتها وأنشطتها إلى قيم ومبادئ أساسية تهدف إلى بناء مجتمع ثقافي وفني يسهم في تعزيز التنمية المستدامة. تتبلور قيم وفلسفة الجمعية في الآتي

أولاً قيم الجمعية:

أ. **القيم المهنية:** الانتماء، المهنية، الانضباط والالتزام، التخصصية، التطوير، الشفافية، تقدير الإنجازات، إشراك المرأة ومساواتها بالرجل في فرص المنافسة، تطبيق أحكام القانون.

ب. القيم الأخلاقية: مراعاة قيم المجتمع وعاداته، الإنسانية، المسؤولية الاجتماعية، التمسك بأخلاقيات العمل، المساواة، الالتزام بحقوق الإنسان، والعدالة.

ثانياً فلسفة الجمعية

1. المسرح كوسيلة للتغيير:

تؤمن الجمعية بدور المسرح في إحداث تغيير إيجابي في المجتمع من خلال تسليط الضوء على القضايا الاجتماعية، وفتح مساحات للحوار، وتعزيز ثقافة التسامح والتفاهم.

2. تمكين المجتمع عبر الثقافة:

ترى الجمعية أن الفنون وسيلة لتعزيز الروابط المجتمعية وخلق بيئة داعمة للتعبير عن الذات والمشاركة الفاعلة.

3. الاستدامة الثقافية:

تعمل الجمعية على الحفاظ على التراث الثقافي الفلسطيني مع تطوير محتوى فني يعكس التحديات والآمال الحالية.

4. تعزيز الهوية الوطنية:

استخدام المسرح والفنون لتأكيد الهوية الوطنية الفلسطينية وترسيخ القيم الثقافية في مواجهة التحديات المختلفة.

برامج الجمعية

1. برنامج الفنون

يهدف برنامج الفنون إلى تعزيز الفنون المسرحية والأدائية كوسيلة للتعبير الثقافي والإبداع المجتمعي من خلال إنتاج عروض مسرحية تعكس قضايا المجتمع وتنظيم ورش عمل متخصصة لتعليم التمثيل والإخراج وكتابة النصوص. كما يسعى البرنامج إلى إقامة مهرجانات مسرحية تجمع الفنانين المحليين والدوليين، وتقديم عروض مجانية في المناطق المهمشة، وتطوير مسرح تفاعلي يعالج القضايا الاجتماعية والسياسية. يركز البرنامج أيضاً على تعزيز الفنون البصرية والموسيقية، وإنشاء مسرح متنقل للوصول إلى المناطق النائية، مع تدريب الشباب على تقنيات المسرح الحديثة وإنتاج أعمال مسرحية تناقش الصدمات النفسية وآثار الحروب. بالإضافة إلى ذلك، يدمج البرنامج الفنون في التعليم من خلال التعاون مع المدارس والجامعات.

2. برنامج التمكين وبناء القدرات

يهدف البرنامج إلى تمكين الشباب والفنانين من خلال تطوير مهاراتهم الفنية والإدارية، وذلك عبر تنظيم دورات تدريبية في الإدارة الفنية والثقافية، وتدريبهم على القيادة والعمل الجماعي، وكتابة المشاريع الثقافية وجمع التمويل. كما يركز البرنامج على تدريب الفنانين على استخدام التكنولوجيا في الفنون المسرحية وتعزيز مهارات التمثيل والإخراج. يوفر البرنامج منحًا صغيرة لدعم المشاريع الفنية للشباب، وينظم ورش عمل في التسويق الثقافي وإدارة الفعاليات. بالإضافة إلى ذلك، يسعى البرنامج إلى تمكين النساء من خلال مهارات الفنون المسرحية، وإنشاء شبكة دعم للفنانين الشباب لتبادل الخبرات، وتطوير مهاراتهم في التواصل والعرض.

3. برنامج الدراسات والبحوث

يهدف البرنامج إلى إنتاج معرفة علمية حول دور الفنون في تعزيز الثقافة والمجتمع من خلال إجراء دراسات حول تأثير الفنون المسرحية على الصحة النفسية، ودورها في تعزيز الهوية الثقافية في غزة، وتأثير الحروب على المشهد الثقافي والفني. كما يسعى البرنامج إلى إصدار تقارير دورية حول واقع الفنون والثقافة، وتنظيم مؤتمرات وندوات لمناقشة قضايا الثقافة والفنون. يركز البرنامج أيضًا على دراسة دور الفنون في تمكين المرأة والشباب، وإصدار كتيبات تعليمية حول الفنون المسرحية، إلى جانب تحليل تجارب دولية ناجحة في دمج الفنون بالتعليم وتعزيز الحوار المجتمعي. يتوج البرنامج جهوده بإنشاء مكتبة متخصصة في الفنون والثقافة.

4. برنامج المرأة والطفل

يهدف البرنامج إلى تمكين المرأة والطفل من خلال الفنون كوسيلة للتعبير والتعلم، وذلك عبر تنظيم ورش عمل مسرحية تستهدف الأطفال لتعزيز ثقتهم بأنفسهم، وبرامج فنية لتعليمهم مهارات التعبير الإبداعي. يشمل البرنامج أيضًا إنتاج عروض مسرحية تعالج قضايا المرأة في المجتمع، وتنظيم ورش عمل للنساء في الفنون المسرحية كوسيلة للتمكين. كما يقدم برامج دعم نفسي للأطفال من خلال الفنون، ويشمل إنشاء مسرح تفاعلي للأطفال لتعزيز مهارات التواصل. يركز البرنامج على تنظيم فعاليات فنية تسلط الضوء على قضايا المرأة، وتقديم دورات تدريبية للنساء في إدارة المشاريع الثقافية، بالإضافة إلى برامج فنية لدمج الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة. كما يتضمن تنظيم مهرجانات فنية خاصة بالأطفال والنساء.

الغايات الرئيسية للخطة الاستراتيجية

من خلال الاجتماعات وورش العمل لمجلس الإدارة والأشخاص ذوي العلاقة تم تحديد الغايات الرئيسية للخطة الاستراتيجية على النحو التالي

- الغاية الأولى "تحقيق الاستدامة المالية وضمان استمرارية المشاريع والبرامج
- الغاية الثانية: المساهمة في بناء جيل مبدع من الأطفال قادر على النمو والمساهمة في نهوض المجتمع من خلال المسرح والفنون
- الغاية الثالثة: تفعيل الحركة الثقافية والفنية في المجتمع الفلسطيني

- الغاية الرابعة: تعزيز الرفاهية الإنسانية للأطفال والفئات الأكثر ضعفا

الإطار العام للخطة الاستراتيجية

الإطار العام للخطة الاستراتيجية:

لتصبح الرؤية والرسالة لجمعية مسرح بذور للثقافة والفنون حقيقة تم تصميم وإنجاز ما يلي:

1. الإطار المنطقي العام للخطة الاستراتيجية ويتضمن بشكل أساسي الغايات والاستراتيجيات.
2. الإطار المنطقي التفصيلي للخطة الاستراتيجية ويتضمن تحديد الأهداف التفصيلية والمخرجات ومؤشرات قياسها.
3. الإطار المنطقي للخطة التشغيلية للعام 2025م ويتضمن الأهداف التفصيلية والمخرجات والأنشطة الرئيسية، كذلك المدخلات والتكلفة ومؤشرات القياس ومصادر التحقق والمسئوليات.

أولاً: الغاية الأولى تحقيق الاستدامة المالية وضمان استمرارية المشاريع والبرامج

الإطار المنطقي العام للغاية الأولى

الأهداف	مؤشرات الأداء	أدوات القياس	الافتراضات الرئيسية
<p>1.1- تطوير أساليب مهنية للعمل ومراجعة وتحديث أنظمة ولوائح العمل المختلفة.</p> <p>1.2- تعزيز وتنمية قدرات العاملين من خلال التدريب بناء على الخطط التشغيلية للأعوام الثلاثة القادمة.</p> <p>1.3- تعزيز العلاقة مع الممولين والعمل على استقطاب ممولين جدد وفتح باب الشراكات المهنية المبنية على التعاون المشترك في التخطيط والتنفيذ.</p> <p>1.4- تعزيز صورة المؤسسة إعلامياً لدى المجتمع المحلي والموولين.</p> <p>1.5- التشبيك مع المؤسسات المحلية والعربية والدولية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ نسبة التحسن في مستوى أداء العاملين في الجمعية. ▪ عدد المشاريع المنفذة في الجمعية. ▪ نسبة التطوير في العلاقات بين جمعية بذور والموولين. ▪ تحسن الصورة الذهنية لجمعية بذور للتنمية والتطوير المجتمعي. ▪ عدد اتفاقيات الشراكة الموقعة والعضوية في الشبكات المحلية والعربية والدولية. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ السجلات والإحصائيات الخاصة بالجمعية ▪ نظام تقييم الأداء المتبع بالجمعية. ▪ اتفاقيات التمويل. ▪ اتفاقيات الشراكة. ▪ استطلاعات الرأي. ▪ التقارير. ▪ التقييمات الدورية. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ توفر التمويل والإمكانات المادية ▪ ثقة الممولين بالمؤسسة ▪ كادر مهني ومتخصص ▪ مقترحات تمويل مهنية

الإطار المنطقي التفصيلي للخطة الاستراتيجية

2027			2026			2025		
مؤشر القياس	المخرج	النشاط	مؤشر القياس	المخرج	النشاط	مؤشر القياس	المخرجات	النشاط
30 موظف تلقوا تدريب	30 موظف تم تدريبهم	بناء قدرات سنوي للعاملين	25 موظف تلقوا تدريب	25 موظف تم تدريبهم	بناء قدرات سنوي للعاملين	20 موظف تلقوا تدريب.	20 موظف تم تدريبهم	بناء قدرات سنوي للعاملين
			عدد المدرجين على القائمة لكل الأقسام	قاعدة شاملة ومتكاملة	تصميم قاعدة بيانات مركزية وتحديثها	عدد المدرجين على القائمة لكل قسم	قاعدة شاملة ومتكاملة لكل الأقسام	تصميم قاعدة بيانات مركزية
عنوان الموقع على الانترنت	موقع منشور على الشبكة الانترنت	تطوير الموقع الإلكتروني	عنوان الموقع على الانترنت	موقع منشور على الشبكة الانترنت	تطوير الموقع الإلكتروني	عنوان الموقع على الانترنت	موقع منشور على الشبكة الانترنت	تطوير الموقع الإلكتروني
						تشغيل الأجهزة ومباشرة العمل بأنشطة مكتبية مختلفة	أجهزة كمبيوتر وأثاث وأدوات مكتبية وكتب جديدة.	التجهيز المكثبي لمكتبة للجمعية
توزيع نسخ بالأعداد المحددة	البروشور السنوي 1000 نسخة - التقرير السنوي 100 نسخة -	الحملة الإعلامية السنوية (إصدارات إعلامية - تقارير - نشرات - إعلانات	توزيع نسخ بالأعداد المحددة	البروشور السنوي 750 نسخة - التقرير السنوي 75 نسخة - الرزنامة	الحملة الإعلامية السنوية (إصدارات إعلامية - تقارير -	توزيع نسخ بالأعداد المحددة	البروشور السنوي 500 نسخة - التقرير السنوي 50	الحملة الإعلامية السنوية (إصدارات إعلامية - تقارير -

نشرات - إعلانات - مساحات إذاعية ... الخ	نشرة - الرزنامة السبوعية 250 نشرة - 100 إعلان	نشرات - إعلانات - مساحات إذاعية ... الخ	السبوعية 350 نشرة - 150 إعلان	- مساحات إذاعية ... الخ	الرزنامة السبوعية 500 نشرة - 250 إعلان
---	--	---	--	----------------------------	--

الغاية الثانية: المساهمة في بناء جيل مبدع من الأطفال قادر على النمو والمساهمة في نهوض المجتمع من خلال المسرح والفنون

الإطار المنطقي العام للغاية الثانية

الأهداف	مؤشرات الأداء	أدوات القياس	الافتراضات الرئيسية
2.1 تنمية المهارات الإبداعية لدى الأطفال من خلال الفنون والمسرح.	- عدد ورش العمل الإبداعية التي تم تنفيذها. - عدد الأطفال المشاركين في الورش. - نسبة التحسن في تقييم المهارات.	- سجلات ورش العمل. - استبيانات تقييم المشاركين. - تقارير المشرفين.	- سجلات ورش العمل. - استبيانات تقييم المشاركين. - تقارير المشرفين.
2.2 تعزيز ثقة الأطفال بأنفسهم من خلال التعبير الفني والمسرحي.	- عدد العروض المسرحية التي يشارك فيها الأطفال. - نسبة الأطفال الذين يظهرون تطوراً في الثقة بالنفس وفق التقييم.	- استبيانات قبل وبعد البرامج. - ملاحظات المدربين والمشرفين. - مقابلات مع الأطفال وأولياء الأمور.	- استبيانات قبل وبعد البرامج. - ملاحظات المدربين والمشرفين. - مقابلات مع الأطفال وأولياء الأمور.

	نيراتفيف (ردود افعال الاطفال) (قصص نجاح)		
	-سجلات العروض. -استبيانات الجمهور بعد العروض. -تقارير الفرق المسرحية.	-عدد العروض المنتجة. -عدد الحضور لكل عرض. -رضا الجمهور من خلال التقييمات.	2.3 تنظيم عروض مسرحية تشجع على الابتكار وتناقش قضايا مجتمعية بطريقة إبداعية.
	-استبيانات قبل وبعد البرامج. -ملاحظات وتقييمات المدرسين. -مقابلات مع أولياء الأمر.	-عدد البرامج التدريبية المنفذة. -نسبة الأطفال الذين يظهرون تحسناً في مهارات التفكير والعمل الجماعي.	2.4 إكساب الأطفال مهارات حياتية من خلال التدريب على العمل الجماعي والتفكير النقدي.
	-سجلات المشاركين. -تقارير ميدانية. -استبيانات مع أولياء الأمور والأطفال.	-عدد الأنشطة الموجهة لذوي الإعاقة. -نسبة المشاركة من الأطفال ذوي الإعاقة. -مستوى التفاعل مع الآخرين.	2.5 تعزيز دمج الأطفال ذوي الإعاقة في الأنشطة الثقافية والمسرحية.
	-تقارير البرامج. -استبيانات تقييم الطلاب والمدرسين. -ملاحظات المشرفين على الأنشطة.	-عدد البرامج المسرحية التعليمية المنفذة. -نسبة المدارس المشاركة. -عدد الطلاب المستفيدين.	2.6 تطوير برامج مسرحية تعليمية تتماشى مع المناهج المدرسية لتعزيز الإبداع.

الإطار المنطقي التفصيلي للغاية الثانية

2027			2026			2025		
مؤشر القياس	المخرج	النشاط	مؤشر القياس	المخرج	النشاط	مؤشر القياس	المخرجات	النشاط
هدف رقم 2.1 تنمية المهارات الإبداعية لدى الأطفال من خلال الفنون والمسرح.								
-عدد المدارس المشاركة.	تدريب 400 طفل ضمن البرنامج.	إطلاق برنامج تدريبي طويل المدى بالتعاون مع المدارس والمراكز الثقافية.	-عدد الورش. -نسبة الأطفال الذين أظهروا تحسناً. -مستوى التفاعل.	إشراك 300 طفل في ورش متقدمة. -تقديم عروض إبداعية للأطفال.	تنفيذ 15 ورشة عمل متخصصة تتضمن فنون الأداء المسرحي، الإخراج، والتعبير الحركي.	-عدد الورش المنفذة. -عدد الأطفال المشاركين. -تقييم المهارات قبل وبعد التدريب.	تدريب 200 طفل على الفنون المختلفة وتنمية مهاراتهم.	تنظيم 10 ورش عمل فنية في الرسم، التمثيل، الكتابة المسرحية للأطفال.
-عدد المشاهدات الرقمية. -عدد الأطفال المشاركين في المنصة.	تحميل 100 عمل فني جديد على المنصة. -وصول إلى جمهور أوسع من المتابعين.	تطوير منصة إلكترونية لعرض إنتاجات الأطفال الفنية.	-عدد الأعمال المنجزة. -مستوى المشاركة المجتمعية.	إنتاج 30 عملاً مسرحياً وموسيقياً. -استقطاب 100 طفل جديد.	إطلاق مشروع "الفنان الصغير" لاحتضان المواهب الناشئة.	-عدد الأطفال الذين أنتجوا أعمالاً فنية. -جودة الأعمال المقدمة.	تقديم 20 عمل فني متكامل من إنتاج الأطفال. -تحفيز الإبداع والاستقلالية في الفن	تنفيذ برنامج "فنان المستقبل" الذي يتيح للأطفال تقديم أعمال فنية أصلية

تنظيم مخيم صيفي إبداعي يشمل فنون المسرح، الرسم، الحكاية التفاعلية والموسيقى.	تنظيم معسكر صيفي إبداعي يشمل فنون المسرح، الرسم، الحكاية التفاعلية والموسيقى.	- عدد الأطفال المسجلين. -نسبة رضاهم من خلال استبيانات الرأي	إطلاق مبادرة "الفن للجميع" التي تستهدف الأطفال في المناطق المهمشة	مشاركة 200 طفل في أنشطة فنية خارج المراكز الحضرية.	- عدد المناطق المستهدفة. -نسبة الأطفال الجدد المنضمين للبرنامج.	إقامة مهرجان فني للأطفال يعرض أعمالهم للجمهور	تقديم 50 عملاً إبداعياً ضمن المهرجان. -حضور أكثر من 500 شخص للفعاليات.	- عدد الزوار. -تقييم جودة الأعمال الفنية.
إنتاج فيديوهات تعليمية قصيرة حول أساسيات الفنون المسرحية للأطفال. وتدريب على فن صناعة أفلام الرسوم متحركة) animation	نشر 10 فيديوهات إبداعية تفاعلية على الإنترنت. -وصول إلى 2,000 مشاهد.	-عدد الفيديوهات المنتجة. -نسبة المشاهدات والتفاعل الرقمي.	إطلاق قناة "إبداع الطفل" عبر وسائل التواصل الاجتماعي لعرض إنتاجات الأطفال.	تقديم 20 فيديو جديد من إنتاج الأطفال. -استقطاب 5,000 مشترك.	- عدد الفيديوهات الجديدة. -عدد المتابعين الجدد	إنتاج سلسلة أفلام وثائقية قصيرة عن قصص نجاح الأطفال المبدعين.	توثيق 10 قصص نجاح والهام جيل جديد من الأطفال.	-عدد المشاهدات. -رضا الأطفال المشاركين وأسرههم.
تأسيس نادٍ مسرحي داخل المدارس لدمج	إطلاق 3 نوادٍ مسرحية في 3 مدارس. -تدريب 100	-عدد المدارس المشاركة.	توسيع البرنامج ليشمل 5 مدارس	تدريب 200 طفل إضافي. -تقديم عروض مدرسية منتظمة.	-عدد العروض داخل المدارس. -مستوى دعم	إنشاء شراكات مع الجامعات لتدريب معلمي الفنون	تدريب 50 معلمًا على أساليب تعليم الفنون.	المعلمين المدربين. -عدد المواد التعليمية المنتجة

			الإدارة المدرسية للبرنامج.		إضافية وزيادة عدد المستفيدين.	-نسبة الأطفال الملتحقين بالنوادي.	طفل على المهارات المسرحية الأساسية.	الفنون في البيئة التعليمية.
2.2 تعزيز ثقة الأطفال بأنفسهم من خلال التعبير الفني والمسرحي.								
-عدد الأطفال المسجلين في الأكاديمية. -نسبة التحسن في الأداء المسرحي.	تدريب 300 طفل على أداء الأدوار المسرحية والتواصل الفعال. -تطوير دليل تدريب حول بناء الثقة عبر المسرح.	إطلاق أكاديمية مصغرة للأطفال في الفنون المسرحية والتعبير.	-عدد المتدربين. -مستوى ثقة الأطفال وفق استبيانات التقييم الذاتي.	تدريب 250 طفلاً على مهارات التحدث والتعبير المسرحي. -تنفيذ عروض أداء قصيرة للأطفال.	تنظيم برنامج تدريب مكثف "المتحدث الصغير" لتحفيز الأطفال على التحدث أمام الجمهور.	-عدد الورش المنفذة. -نسبة تحسن الأطفال في التقييمات قبل وبعد التدريب. -ملاحظات المدرسين.	تدريب 200 طفل على تقنيات التعبير المسرحي. -تحسين قدرتهم على الأداء والتواصل أمام الجمهور.	تنفيذ 10 ورش عمل حول مهارات التعبير المسرحي (لغة الجسد، الإلقاء، الحضور المسرحي).
-عدد المشاهدات. -نسبة التفاعل والمشاركة المجتمعية في النقاش حول الفيلم.	عرض الفيلم على 5,000 مشاهد. -إبراز قصص نجاح ملهمة للأطفال استطاعوا	إنتاج فيلم وثائقي قصير يوثق تطور ثقة الأطفال من خلال المسرح.	-عدد المشاركين. -مستوى التفاعل الجماهيري. -تقييمات الأداء من لجنة التحكيم.	مشاركة 100 طفل في المسابقة. -تقديم 15 عرضاً تنافسياً أمام جمهور محلي.	تنظيم مسابقة "الممثل الواعد" لاكتشاف مواهب الأطفال وتشجيعهم.	-عدد العروض المنتجة. -نسبة الأطفال الذين أظهروا تحسناً في الأداء	إنتاج 20 عرضاً مسرحياً قصيراً من تمثيل الأطفال. -تعزيز مهارات العرض والتقديم لديهم.	إطلاق مبادرة "أنا أستطيع" التي تشجع الأطفال على تقديم عروض مسرحية قصيرة

	التغلب على مخاوفهم.					وفق تقييمات المدربين.		
تنظيم عروض مسرحية في المدارس والمجتمعات المحلية بمشاركة الأطفال.	إشراك 150 طفلًا في عروض مسرحية. -تقديم عروض في 5 مواقع مختلفة	-عدد العروض. -عدد المشاركين. -تقييم الجمهور للعروض	إطلاق برنامج "مسرح العائلة" لتقديم عروض يشارك فيها الأطفال مع أسرهم.	تنظيم 10 عروض مسرحية تضم الأطفال وأولياء أمورهم. -تعزيز الروابط الأسرية من خلال المسرح.	-عدد العروض. -مستوى رضا الأسر المشاركة. -نسبة تفاعل الأطفال.	إقامة مهرجان "الثقة والإبداع" المسرحي السنوي للأطفال.	تقديم 20 عرضًا جديدًا. -مشاركة 500 طفل. -حضور أكثر من 1,000 شخص للفعاليات	-عدد الأطفال المشاركين. -نسبة رضا الجمهور عبر استبيانات الرأي
تنظيم ورش دراما التمثيل الارتجالي تساعد الأطفال على كسر حاجز الخوف والتوتر	تدريب 100 طفل على التمثيل الارتجالي والتفاعل المباشر.	-عدد الورش المنفذة. -تقييم مستوى التفاعل والثقة لدى الأطفال.	إطلاق برنامج "ارتجل وابتكر" لتدريب الأطفال على تقديم عروض ارتجالية.	تدريب 150 طفلًا على فنون الارتجال. -تقديم 10 عروض ارتجالية جماعية	-عدد الأطفال المستفيدين. -نسبة التحسن في التفاعل الجماعي والثقة.	إنتاج سلسلة فيديو هات قصيرة حول تقنيات تعزيز الثقة بالنفس عبر المسرح.	نشر 10 فيديو هات على المنصات الرقمية. -وصول إلى 5,000 مشاهد	-عدد الفيديو هات المنتجة. -نسبة المشاهدات والتفاعل عبر التعليقات والمشاركات
2.3 تنظيم عروض مسرحية تشجع على الابتكار وتناقش قضايا مجتمعية بطريقة إبداعية.								
إنتاج 3 مسرحيات تفاعلية تناقش قضايا اجتماعية	تقديم العروض لـ 1,000 مشاهد محليًا.	-عدد المسرحيات المنتجة. -عدد الحضور	إطلاق برنامج "مسرح التغيير" لإنتاج 5 عروض	تقديم العروض في 10 مواقع مختلفة. -إشراك 200 طفل كممثلين	-عدد العروض المنفذة. -نسبة التفاعل المجتمعي.	تنظيم مهرجان "المسرح المجتمعي" السنوي يضم 10	مشاركة 500 طفل وممثل مسرحي. -حضور أكثر	-عدد المسرحيات المنتجة. -مستوى تفاعل الجمهور وفق

مثل التسامح، التمر، وحقوق الطفل.	-إشراك 50 طفلاً في التمثيل.	للعروض. -رضاء الجمهور عبر استبيانات الرأي.	مسرحية حول العدالة الاجتماعية والمساواة.	ومتدربين مسرحيين.	-تقييم أداء الأطفال.	مسرحيات حول قضايا مجتمعية مختلفة.	من 3,000 شخص للفعاليات.	استبيانات ما بعد العروض.
تنظيم مسرحيات متجولة تُعرض في المدارس والمراكز المجتمعية.	تنفيذ 10 عروض متنقلة. -وصول إلى 5,000 طفل في المدارس والمراكز المجتمعية.	-عدد العروض المتنقلة. -عدد الطلاب المستفيدين. -نسبة رضا الجمهور عن العروض.	إنتاج مسرحية تفاعلية يتم تطويرها بالتعاون مع الأطفال أنفسهم.	مشاركة 150 طفلاً في عملية تطوير وإنتاج المسرحية. -تقديم 5 عروض بمشاركة الأطفال.	-عدد الأطفال المشاركين. -نسبة التفاعل الإبداعي لديهم.	إنتاج عمل مسرحي مشترك بين الأطفال وأهاليهم لتعزيز التواصل الأسري.	تقديم 10 عروض يشارك فيها 100 طفل وأولياء أمورهم. -تعزيز الروابط الأسرية عبر الفنون.	-عدد المشاركين. -تقييم الأسر لتجربة المشاركة مع أطفالهم.
تنظيم عروض "المسرح العلاجي" لمساعدة الأطفال على التعبير عن مشاعرهم من خلال الفن.	مشاركة 100 طفل في العروض. -تحسين الدعم النفسي والاجتماعي للأطفال المشاركين.	-عدد الأطفال المستفيدين. -نسبة التحسن في تعبيرهم العاطفي وفق تقييمات المدربين.	إطلاق "مسرح الحوار" كبرنامج مسرحي يستخدم الدراما لمناقشة قضايا الأطفال والمراهقين.	تنظيم 15 عرضاً مسرحياً. -تفاعل 200 مشارك من الأطفال والمراهقين في الحوارات المسرحية.	-عدد العروض. -نسبة التفاعل المجتمعي. -تقييم المحتوى المسرحي.	إنشاء أكاديمية "الدراما المجتمعية" لتدريب الأطفال على إنتاج عروض تناقش قضاياهم.	تدريب 300 طفل في الأكاديمية. -تقديم 15 عرضاً من إنتاج الأطفال.	-عدد المتدربين. -عدد العروض المقدمة. -تقييم الأداء النهائي.

إنتاج سلسلة مسرحيات رقمية قصيرة تُنشر عبر الإنترنت حول قضايا مجتمعية معاصرة.	إنتاج 5 فيديوهات مسرحية قصيرة. -تحقيق 10,000 مشاهدة على المنصات الرقمية.	-عدد المشاهدات الرقمية. -مستوى التفاعل عبر التعليقات والمشاركات.	تطوير محتوى مسرحي تفاعلي يتم بثه مباشرة عبر الإنترنت للجمهور.	تنظيم 3 بثوث مسرحية مباشرة. -وصول إلى 20,000 مشاهد.	-عدد المشاهدات. -عدد المشاركين في النقاشات الإلكترونية.	إنتاج فيلم مسرحي يوثق تأثير المسرح في معالجة القضايا المجتمعية.	عرض الفيلم في 5 مهرجانات محلية ودولية. -تحقيق 50,000 مشاهدة رقمية.	-عدد العروض السينمائية. -عدد المشاهدات الرقمية. -مستوى رضا الجمهور عن المحتوى.
2.4 إكساب الأطفال مهارات حياتية من خلال التدريب على العمل الجماعي والتفكير النقدي.								
تنظيم 10 ورش تدريبية حول العمل الجماعي والتفكير النقدي باستخدام المسرح التفاعلي.	تدريب 200 طفل على مهارات التواصل والعمل ضمن فرق. -تعزيز قدرتهم على التعبير عن آرائهم.	-عدد الورش المنفذة. -عدد الأطفال المستفيدين. -نسبة التحسن في التقييمات.	إطلاق برنامج "القيادة الشابة" الذي يعزز التفكير النقدي واتخاذ القرار لدى الأطفال.	تدريب 250 طفلاً على المهارات القيادية من خلال الدراما والمسرح. -تقديم مشاريع تطبيقية جماعية.	-عدد المتدربين. -نسبة الأطفال الذين يظهرون تحسناً في التفكير النقدي.	إطلاق أكاديمية "مهارات الحياة" التي توفر تدريباً مستداماً على التفكير النقدي والعمل الجماعي.	تدريب 300 طفل في الأكاديمية. -تقديم 15 مشروعاً عملياً يقوده الأطفال.	-عدد المتدربين. -عدد المشاريع الجماعية المقدمة. -تقييم الأداء النهائي.
تنظيم أنشطة مسرحية تعاونية تتطلب حل	مشاركة 150 طفلاً في العروض التعاونية. -تعزيز مهارات	-عدد الأنشطة المنفذة. -تقييمات الأطفال للأنشطة.	إطلاق مسابقة "حل المشكلات بالمسرح" حيث يقدم الأطفال حلولاً	مشاركة 200 طفل في المسابقة. -تقديم 10 عروض مسرحية	-عدد المشاركين. -جودة الحلول المسرحية المقدمة.	إنتاج سلسلة فيديوهات تعليمية حول التفكير النقدي والعمل	نشر 10 فيديوهات على المنصات الرقمية.	-عدد الفيديوهات المنتجة. -نسبة المشاهدات والتفاعل عبر

مشكلات من خلال التفاعل الجماعي.	حل المشكلات لديهم.	-ملاحظات المدربين.	لمواقف حياتية عبر المسرح.	حول مواقف حياتية.	-تقييم الأداء من لجنة تحكيم.	الجماعي باستخدام الفنون المسرحية.	-تحقيق 10,000 مشاهدة.	التعليقات والمشاركات.
إطلاق مبادرة "مسرح الحوار" لتعزيز النقاش الحر بين الأطفال حول قضايا تهمهم.	تنفيذ 5 جلسات نقاش مسرحية. -إشراك 100 طفل في الحوارات التفاعلية.	-عدد الجلسات المنفذة. -نسبة الأطفال المشاركين. -جودة التفاعل داخل الجلسات.	إطلاق برنامج "مسرح القيادة" حيث يتقمص الأطفال أدوار القادة ويتخذون قرارات جماعية.	تقديم 10 عروض تفاعلية حول مهارات القيادة واتخاذ القرار. -تدريب 150 طفلاً.	-عدد العروض. -تقييم الأطفال لمهاراتهم قبل وبعد التدريب.	تنظيم "منتدى الأطفال القادة" حيث يعرض الأطفال أفكارهم حول قضايا اجتماعية عبر المسرح.	مشاركة 200 طفل في المنتدى. -إنتاج 10 عروض قيادية.	-عدد المشاركين. -مستوى تفاعل الجمهور وفق استبيانات ما بعد العروض.
إنتاج مسرحية تفاعلية حول أهمية مهارات التفكير النقدي والعمل الجماعي.	تقديم 5 عروض في المدارس والمراكز الثقافية. -زيادة وعي الأطفال حول هذه المهارات.	-عدد العروض المسرحية. -نسبة تفاعل الجمهور. -مستوى رضا الأطفال عن المحتوى.	إطلاق منصة إلكترونية توفر محتوى تعليمي حول التفكير النقدي عبر المسرح.	تحميل 50 موردًا تعليميًا. -استقطاب 2,000 مستخدم للمنصة.	-عدد الموارد المضافة. -نسبة التفاعل مع المنصة.	إنتاج فيلم وثائقي قصير حول قصص نجاح الأطفال الذين استفادوا من هذه البرامج.	عرض الفيلم في 5 مهرجانات محلية. -تحقيق 50,000 مشاهدة رقمية.	-عدد المشاهدات. -عدد المشاركين في المهرجانات. -رضا الجمهور عن المحتوى.
2.5 تعزيز دمج الأطفال ذوي الإعاقة في الأنشطة الثقافية والمسرحية.								
إطلاق برنامج "المسرح للجميع"	تدريب 50 طفلاً من ذوي الإعاقة	-عدد الأطفال المستفيدين.	تنظيم مهرجان "المسرح الدامج"	تقديم 10 عروض يشارك فيها 100	-عدد العروض المنفذة.	إنشاء مركز دائم لتدريب الأطفال	تدريب 200 طفل سنويًا	-عدد المستفيدين. -عدد الفعاليات التي

<p>تمكين الأطفال ذوي الإعاقة في الفنون المسرحية.</p>	<p>على أساسيات التمثيل والتعبير المسرحي.</p>	<p>-تقييم المهارات قبل وبعد التدريب. -رضا الأسر.</p>	<p>للعروض التي يؤديها الأطفال ذوو الإعاقة.</p>	<p>طفل من ذوي الإعاقة.</p>	<p>-نسبة مشاركة الأطفال ذوي الإعاقة.</p>	<p>ذوي الإعاقة على الفنون المسرحية والموسيقية.</p>	<p>ضمن المركز. -تقديم 15 عرضًا مسرحيًا سنويًا بمشاركة الأطفال.</p>	<p>ينظمها المركز. -مستوى الدعم المجتمعي.</p>
<p>توفير تدريبات متخصصة للمعلمين والمشرفين حول تقنيات التدريس الدامجة في المسرح.</p>	<p>تدريب 30 معلمًا ومشرفًا على كيفية إشراك الأطفال ذوي الإعاقة في المسرح.</p>	<p>-عدد المتدربين. -نسبة تحسين معرفتهم وفق تقييمات قبل وبعد التدريب.</p>	<p>إنتاج دليل تدريبي حول إشراك الأطفال ذوي الإعاقة في الفنون المسرحية.</p>	<p>توفير 500 نسخة من الدليل للمدارس والمراكز الثقافية.</p>	<p>-عدد النسخ الموزعة. -عدد المؤسسات التي استخدمت الدليل.</p>	<p>إطلاق منصة إلكترونية توفر مواد تدريبية وموارد لدعم المسرح الدامج.</p>	<p>استقطاب 1,000 مستخدم للمنصة. -تحميل 50 موردًا رقميًا حول الفنون الدامجة.</p>	<p>-عدد المستخدمين. -نسبة التفاعل مع الموارد الرقمية.</p>
<p>تنفيذ 5 عروض مسرحية تفاعلية في المدارس والمراكز المخصصة لذوي الإعاقة.</p>	<p>وصول العروض إلى 500 طفل من ذوي الإعاقة. -تعزيز تفاعلهم مع الفنون.</p>	<p>-عدد العروض. -نسبة رضا الأطفال وأسرهم. -تقييم الأثر النفسي على الأطفال.</p>	<p>إطلاق مشروع "أبطال المسرح" حيث يشارك الأطفال ذوو الإعاقة في تأليف وتمثيل المسرحيات.</p>	<p>إنتاج 5 مسرحيات جديدة بمشاركة الأطفال ذوي الإعاقة كممثلين وككتاب مسرحيين.</p>	<p>-عدد المسرحيات المنتجة. -نسبة مشاركة الأطفال في عملية الإنتاج الفني.</p>	<p>إنتاج فيلم وثائقي يعرض قصص نجاح الأطفال ذوي الإعاقة في المسرح.</p>	<p>عرض الفيلم في 5 مهرجانات محلية ودولية. -تحقيق 50,000 مشاهدة رقمية.</p>	<p>-عدد المشاهدات. -عدد المهرجانات التي استضافت الفيلم. -رضا الجمهور.</p>

توفير وسائل دعم لوجستي للأطفال ذوي الإعاقة مثل لغة الإشارة والترجمة الصوتية للعروض.	تسهيل مشاركة الأطفال ذوي الإعاقة في الأنشطة المسرحية عبر تقديم خدمات مرافقة.	- عدد العروض التي استخدمت وسائل الدعم اللوجستي. - مستوى رضا المستفيدين.	إدخال تكنولوجيا الواقع الافتراضي لتسهيل تجربة المسرح للأطفال ذوي الإعاقة.	تطوير 3 برامج محاكاة مسرحية لذوي الإعاقة السمعية والبصرية. استفادوا منها.	- عدد البرامج المطورة. - عدد المستخدمين الذين استفادوا منها.	إنشاء مسرح رقمي مخصص للأطفال ذوي الإعاقة لعرض أعمالهم الفنية.	تقديم 10 عروض رقمية خاصة بهم. وصول إلى 10,000 مشاهد.	- عدد العروض الرقمية. - عدد المشاهدات والتفاعل الرقمي.
تصميم 3 مسرحيات تعليمية تفاعلية تناقش موضوعات تعليمية ضمن المناهج المدرسية.	تطوير محتوى درامي يتناسب مع المناهج المدرسية. إشراك 100 طالب في العروض التجريبية.	- عدد المسرحيات المنتجة. - نسبة تفاعل الطلاب والمعلمين معها.	إدخال المسرح التفاعلي في 5 مدارس كأداة تعليمية إضافية للمواد الدراسية.	تطبيق المسرحيات التعليمية في 5 مدارس. تدريب 50 معلمًا على استخدام المسرح في التعليم.	- عدد المدارس المشاركة. - مستوى رضا المعلمين والطلاب عن البرنامج.	إطلاق "المنهج المسرحي التفاعلي" ليشمل 10 مدارس إضافية.	دمج المسرح ضمن أساليب التعليم في 10 مدارس جديدة. تدريب 100 معلم إضافي.	- عدد المدارس المستهدفة. - مدى استدامة استخدام المسرح في المناهج.
إطلاق برنامج "المسرح في الفصل" حيث يقدم	تدريب 30 معلمًا على استخدام المسرح كأداة تدريسية.	- عدد المعلمين المدربين. - عدد الدروس المسرحية المنفذة.	إدخال وحدات دراسية مسرحية ضمن مناهج اللغة	تضمين المسرح كجزء رسمي من المناهج في 3 مدارس. تفاعل 200	- عدد المدارس التي اعتمدت الأسلوب. - مدى تفاعل	إطلاق مسابقة "المدرسة المبدعة" لأفضل تطبيق مسرحي في التدريس.	مشاركة 15 مدرسة في المسابقة. إنتاج 30 عرضًا تعليميًا	- عدد المدارس المشاركة. - تقييمات الابتكار

المعلمون دروسًا باستخدام المسرح.	-تنفيذ 20 درسًا مسرحيًا تجريبيًا.	-تقييم فعالية الأسلوب الجديد.	العربية والعلوم والاجتماعيات.	طالب مع الوحدات المسرحية.	الطلاب مع الدروس المسرحية.	من تصميم الطلاب والمعلمين.	المسرحي المطبق في الفصول الدراسية.	
إنتاج فيديوهات تدريبية للمعلمين حول كيفية استخدام المسرح في التدريس.	إنتاج 10 فيديوهات تدريبية. -تحقيق 2,000 مشاهدة على المنصات الرقمية.	-عدد الفيديوهات المنتجة. -عدد المشاهدات والتفاعل مع المحتوى.	إطلاق منصة إلكترونية للمسرح التربوي تتضمن مواد تدريبية وأمثلة تطبيقية.	توفير 50 موردًا تعليميًا على المنصة. -تسجيل 500 معلم وولي أمر للاستفادة من الموارد.	-عدد المستخدمين المسجلين. -نسبة التفاعل مع الموارد التعليمية الرقمية.	إنتاج فيلم وثائقي عن تأثير المسرح التفاعلي على العملية التعليمية. مشاهدة رقمية.	عرض الفيلم في 5 مؤتمرات تدريبية. -تحقيق 50,000 مشاهدة رقمية.	-عدد المشاهدات. -عدد الجهات التعليمية التي اعتمدت النموذج المسرحي.

الغاية الثالثة: تفعيل الحركة الثقافية والفنية في المجتمع الفلسطيني

الإطار المنطقي العام للغاية الأولى

الأهداف	مؤشرات الأداء	أدوات القياس	الافتراضات الرئيسية
3.1 تطوير المهارات الفنية والإبداعية لدى الشباب في المسرح والفنون المختلفة	-عدد الدورات التدريبية المنفذة -عدد الشباب المشاركين في الدورات. -نسبة التحسن في المهارات المكتسبة.	تقارير الأداء التدريبي -استبيانات تقييم المشاركين. -مقابلات مع المستفيدين.	-وجود رغبة لدى الشباب في المشاركة. -توفر كوادر تدريبية مؤهلة -استقرار نسبي يتيح تنفيذ الأنشطة.

<p>تقبل المجتمع لدور المرأة في الفنون -وجود شراكات لتوفير الدعم اللازم لهذه الأنشطة.</p>	<p>وثائق البرامج والفعاليات. -تقارير حضور المسرحيات. -استطلاعات رأي الجمهور.</p>	<p>-عدد المسرحيات التي تم إنتاجها بمشاركة المرأة -نسبة المشاركة النسائية في الأنشطة.</p>	<p>3.2 تعزيز دور المرأة في الفنون والمسرح من خلال الأنشطة التوعوية والمسرحيات المخصصة</p>
<p>توفر الموارد الفنية والمعدات اللازمة -تعاون الفرق المسرحية المحلية.</p>	<p>تذاكر الحضور -استبيانات الرأي بعد العروض. -تقارير الفرق الفنية.</p>	<p>عدد العروض المسرحية المنتجة -عدد الحضور لكل عرض. -رضا الجمهور حسب الاستبيانات.</p>	<p>3.3 إنتاج عروض مسرحية تفاعلية تناقش قضايا اجتماعية وثقافية</p>
<p>تعاون المجتمع المحلي والجمهور المستهدف. -وجود موارد تتيح تنفيذ الحملات الإعلامية والتوعوية.</p>	<p>تقارير الحملات -استبيانات التقييم قبل وبعد الحملات. -تحليل مخرجات النقاشات المجتمعية.</p>	<p>عدد الحملات التوعوية المنفذة. -عدد المشاركين في الحملات. -مدى تغير آراء الجمهور المستهدف تجاه الفنون.</p>	<p>3.4 زيادة وعي المجتمع بأهمية الفنون في بناء ثقافة التسامح والحوار.</p>

الإطار المنطقي التفصيلي للغاية الثالثة								
2027			2026			2025		
مؤشر القياس	المخرج	النشاط	مؤشر القياس	المخرج	النشاط	مؤشر القياس	المخرجات	النشاط
3.1 تطوير المهارات الفنية والإبداعية لدى الشباب في المسرح والفنون المختلفة								

<p>تنظيم 10 ورش عمل تدريبية في التمثيل، الإخراج، الكتابة المسرحية، والتعبير الحركي.</p>	<p>تدريب 200 شاب وشابة على المهارات الأساسية في الفنون المسرحية.</p>	<p>عدد الورش المنفذة.</p> <p>عدد المستفيدين.</p> <p>تقييم المهارات قبل وبعد التدريب.</p>	<p>إطلاق برنامج "المبدعون الشباب" للتدريب المتقدم في المسرح.</p>	<p>تدريب 250 شابًا على التمثيل والإخراج والدراما التفاعلية.</p> <p>-إنتاج 10 أعمال مسرحية.</p>	<p>عدد المتدربين.</p> <p>-نسبة التحسن في الأداء الفني.</p> <p>-مستوى تفاعل الجمهور.</p>	<p>تأسيس أكاديمية المسرح الشبابية لتقديم تدريب مستدام للشباب الموهوبين.</p>	<p>تدريب 300 شاب وشابة سنويًا ضمن الأكاديمية.</p> <p>-تقديم 15 عرضًا مسرحيًا.</p>	<p>-عدد المستفيدين.</p> <p>-عدد العروض المنتجة سنويًا.</p> <p>-تقييم الأداء النهائي.</p>
<p>تنفيذ ورش عمل في التصميم الفني، الإضاءة، والصوتيات لتدريب الشباب على التقنيات المسرحية.</p>	<p>إشراك 100 شاب في التدريب على الجوانب الفنية للمسرح.</p> <p>-تعزيز القدرة على إدارة العروض.</p>	<p>-عدد الشباب المدربين.</p> <p>-جودة الإنتاج المسرحي وفق تقييم الخبراء.</p>	<p>إطلاق مسابقة "أفضل مبدع مسرحي" للشباب في مختلف المجالات الفنية.</p>	<p>مشاركة 150 شابًا في المسابقة.</p> <p>-تقديم 20 مشروعًا مسرحيًا جديدًا.</p>	<p>عدد المشاركين.</p> <p>-جودة العروض المقدمة.</p> <p>-تقييم الأداء من لجنة التحكيم.</p>	<p>إنتاج عرض مسرحي شبابي ضخم يعرض في مهرجانات محلية ودولية.</p>	<p>إشراك 50 شابًا في إنتاج المسرحية.</p> <p>-عرضها أمام 5,000 مشاهد محليًا ودوليًا.</p>	<p>-عدد المشاركين.</p> <p>-عدد العروض المقدمة.</p> <p>-مستوى تفاعل الجمهور.</p>
<p>تقديم دورات تدريبية في فنون الكتابة المسرحية والدراما التفاعلية.</p>	<p>تدريب 50 شابًا على الكتابة المسرحية الإبداعية.</p> <p>-إنتاج 5 دورات.</p>	<p>-عدد النصوص المسرحية المنتجة.</p> <p>-نسبة المشاركة والتفاعل في الدورات.</p>	<p>إطلاق برنامج "كتاب المستقبل" لدعم المواهب الشابة في الكتابة المسرحية.</p>	<p>تدريب 100 شاب على الكتابة المسرحية الاحترافية.</p> <p>-إنتاج 10 مسرحيات.</p>	<p>عدد الأعمال المكتوبة.</p> <p>-نسبة الأعمال التي تحولت لعروض مسرحية.</p>	<p>إنتاج كتاب "إبداعات مسرحية شبابية" يضم أفضل النصوص المسرحية للشباب.</p>	<p>نشر 500 نسخة من الكتاب.</p> <p>-تنظيم 5 جلسات نقاشية حول الأعمال المسرحية.</p>	<p>-عدد النسخ الموزعة.</p> <p>-عدد الفعاليات الترويجية.</p>

							نصوص مسرحية جديدة.	
-عدد المشاهدات الرقمية. -مستوى التفاعل مع العروض المسرحية.	عرض 10 مسرحيات قصيرة عبر المنصات الرقمية. -تحقيق 20,000 مشاهدة.	إنتاج سلسلة عروض مسرحية شبابية يتم بثها رقمياً للوصول إلى جمهور أوسع.	عدد العروض. -نسبة رضا المشاركين والجمهور.	تقديم 20 عرضاً مسرحياً. -مشاركة 500 شاباً في الفعاليات.	تنظيم مهرجان مسرحي للشباب يتيح لهم عرض إنتاجاتهم أمام الجمهور.	-عدد العروض المقدمة. -تقييم الجمهور والأداء المسرحي.	تقديم 10 عروض مسرحية شبابية. -تعزيز ثقة الشباب في قدراتهم الفنية	إنتاج عروض مسرحية قصيرة من إخراج وأداء الشباب لتطبيق المهارات المكتسبة.
3.2 تعزيز دور المرأة في الفنون والمسرح من خلال الأنشطة التوعوية والمسرحيات المخصصة								
-عدد العروض. -عدد الشابات المشاركات. -تقييم الجمهور للمحتوى.	تقديم 15 عرضاً في مختلف المناطق. -إشراك 50 شابة في الإنتاج.	تنفيذ جولة مسرحية محلية تقدم عروضاً تناقش قضايا المرأة في المدارس والجامعات.	-عدد العروض. -نسبة حضور النساء. -رضا الجمهور عن المهرجان.	تقديم 10 عروض مسرحية من إنتاج نساء. -حضور 1,000 شخص لفعاليات.	إطلاق مهرجان "المسرح النسوي" الذي يسلط الضوء على إبداعات النساء في المسرح.	-عدد العروض المسرحية المنتجة. -عدد النساء المشاركات. -مستوى تفاعل الجمهور.	تقديم 3 عروض مسرحية للجمهور المحلي. -إشراك 30 ممثلة شابة في التمثيل والإخراج.	إنتاج 3 عروض مسرحية تناقش قضايا المرأة مثل الحقوق، التمكين، والعنف القائم على النوع الاجتماعي.
-عدد المستفيدات. -عدد العروض	تدريب 150 شابة سنوياً. -تقديم 20	إنشاء أكاديمية المسرح النسوي لتدريب الشابات	-عدد المتدربات. -مستوى تحسن الأداء الفني.	تدريب 100 شابة على التمثيل والإخراج.	إطلاق برنامج "المرأة المبدعة"	-عدد الورش المنفذة.	تدريب 50 امرأة وشابة على	تنظيم 5 ورش عمل حول تمكين

النساء في الفنون المسرحية (الإخراج، الكتابة، المسرحية، التمثيل).	المهارات المسرحية. -إنتاج 5 نصوص مسرحية جديدة.	-عدد المستفيدات. -مستوى التحسن في المهارات الفنية.	لدعم النساء الموهوبات في المسرح.	-إنتاج 10 أعمال فنية بقيادة نسائية.	-نسبة المشاركة المجتمعية.	على الإنتاج المسرحي المستدام.	عرضًا مسرحيًا من إنتاج الأكاديمية.	المقدمة سنويًا. -تقييم الأداء الفني.
إنتاج فيديوهات قصيرة تبرز قصص نجاح نساء في المسرح والفنون.	نشر 5 فيديوهات توعوية. -تحقيق 5,000 مشاهدة على المنصات الرقمية.	-عدد الفيديوهات المنتجة. -نسبة التفاعل الرقمي.	إطلاق حملة "الفنون للمرأة" لزيادة مشاركة النساء في المشهد الفني.	مشاركة 500 امرأة في الفعاليات. -تنظيم 10 ندوات توعوية.	-عدد المشاركات. -نسبة الوعي المجتمعي حول دور المرأة في الفنون.	إنتاج فيلم وثائقي عن تأثير الفنون في تمكين النساء في المجتمع.	عرض الفيلم في 5 مهرجانات محلية ودولية. -تحقيق 50,000 مشاهدة رقمية.	-عدد المشاهدات. -عدد المشاركات في النقاشات حول الفيلم.
3.3 إنتاج عروض مسرحية تفاعلية تناقش قضايا اجتماعية وثقافية								
إنتاج 3 مسرحيات تفاعلية تناقش قضايا مثل العنف الأسري، البطالة، وحقوق الطفل.	تقديم 3 عروض أمام 1,500 مشاهد محليًا. -إشراك 30 ممثلًا شابًا في الإنتاج المسرحي.	-عدد العروض المنتجة. -نسبة الحضور. -مستوى رضا الجمهور من خلال استبيانات الرأي.	تنظيم جولة مسرحية لتقديم العروض في 10 مواقع مجتمعية ومدارس.	تقديم العروض لـ 3,000 شخص في مختلف المناطق. -تعزيز النقاش المجتمعي حول القضايا المطروحة.	-عدد المواقع التي تم استهدافها. -عدد الحضور. -مستوى التفاعل مع العروض.	إنتاج مهرجان "المسرح والحوار" يجمع المسرحيين والمجتمع لمناقشة القضايا الثقافية والاجتماعية.	تنظيم مهرجان سنوي يضم 15 عرضًا مسرحيًا. -مشاركة 500 فنان ومجتمع محلي.	-عدد المسرحيات المقدمة. -نسبة مشاركة المجتمع. -تقييم الجمهور.

إنتاج 10 مسرحيات رقمية. -عدد العروض الرقمية. -عدد المشاهدات والتفاعلات.	إنتاج 10 مسرحيات رقمية. -تحقيق 50,000 مشاهدة. -زيادة التفاعل المجتمعي مع القضايا المطروحة.	إطلاق برنامج "المسرح المجتمعي الرقمي" لإنتاج محتوى مسرحي مستدام عبر الإنترنت.	-عدد المشاهدات. -نسبة التفاعل الرقمي عبر التعليقات والنقاشات.	عرض المسرحية لـ 10,000 مشاهد رقمياً. -إشراك الجمهور في مناقشة القضايا بعد العرض.	إنتاج مسرحية تفاعلية رقمية يتم بثها عبر الإنترنت لتعزيز الوصول إلى جمهور أوسع.	-عدد العروض. -نسبة تفاعل الطلاب. -تقييم المدرسين لأثر المسرح التفاعلي.	تنفيذ 10 عروض تفاعلية في المدارس بمشاركة 500 طالب. -تقديم ورش نقاش بعد كل عرض.	إطلاق برنامج "المسرح التفاعلي في المدارس" لتعزيز النقاش حول القضايا الاجتماعية.
-عدد النسخ الموزعة. -عدد المؤسسات التي تبنت الكتاب كمرجع.	نشر 1,000 نسخة من الكتاب. -استخدامه كمرجع في المدارس والجامعات.	إنتاج كتاب "تصوص المسرح التفاعلي" يضم أفضل العروض المسرحية التي ناقشت قضايا اجتماعية.	-عدد المشاركات. -جودة النصوص المسرحية المنتجة.	استقبال 50 مشاركة إبداعية. -تحويل 5 نصوص إلى عروض حية.	تنظيم مسابقة "أفضل نص مسرحي تفاعلي" لتشجيع المبدعين على كتابة أعمال تناقش القضايا المجتمعية.	-عدد العروض المرجلة. -تقييم الجمهور لمدى تفاعلهم.	تقديم 5 عروض تجريبية بمشاركة 200 شخص في اتخاذ القرارات المسرحية.	تنفيذ مسرحيات مرتجلة حيث يشارك الجمهور في تحديد مجرى الأحداث.
3.4 زيادة وعي المجتمع بأهمية الفنون في بناء ثقافة التسامح والحوار.								
-عدد المسرحيات المقدمة.	تنظيم مهرجان سنوي يضم 15	إطلاق مهرجان "المسرح من أجل	-عدد المؤسسات التعليمية	تقديم العروض لـ 5,000 طالب	تنظيم جولة مسرحية في	-عدد العروض المنتجة.	تقديم 3 عروض أمام 2,000	إنتاج 3 مسرحيات توعوية حول

التسامح، الحوار، ونبذ العنف.	مشاهد محليًا. -إشراك 40 ممثلاً شابًا في الإنتاج.	-عدد الحضور. -مستوى رضا الجمهور عبر استبيانات الرأي.	المدارس والجامعات حول دور الفنون في نشر التسامح.	وشاب. -تنظيم نقاشات تفاعلية بعد العروض.	المستهدفة. -عدد المشاركين في الحوارات.	الحوار " يجمع فنانين وجمهور متنوع لتعزيز التسامح.	عرضًا مسرحيًا. -مشاركة 500 فنان ومواطن.	-نسبة مشاركة المجتمع. -تقييم الجمهور.
إطلاق حملة "الفن يوحدنا" عبر وسائل التواصل الاجتماعي للتوعية بدور الفنون في التسامح.	نشر 10 فيديوهات قصيرة توعوية. -تحقيق 10,000 مشاهدة.	-عدد الفيديوهات المنتجة. -عدد المشاهدات والتفاعل الرقمي.	إنتاج وثائقي قصير حول تأثير الفنون في حل النزاعات وتعزيز الحوار.	عرض الفيلم لـ 50,000 مشاهد رقميًا. -تنظيم 5 جلسات نقاش مجتمعية حوله.	-عدد المشاهدات. -مستوى التفاعل مع النقاشات حول الفيلم.	إنتاج سلسلة بودكاست حول قصص نجاح في استخدام الفنون لبناء التسامح.	تقديم 15 حلقة بودكاست. -استقطاب 10,000 مستمع.	عدد المستمعين. -معدل التفاعل مع الحلقات عبر التعليقات والمشاركات.
تنفيذ 5 ورش عمل مجتمعية حول الفنون كوسيلة لتعزيز الحوار.	تدريب 100 مشارك من مختلف الفئات العمرية. -إنتاج 5 مشاريع فنية تعكس مفاهيم التسامح.	-عدد الورش المنفذة. -تقييمات المشاركين. -مدى تفاعل المجتمع.	إطلاق "المنتدى الثقافي للحوار" الذي يجمع الفنانين وقادة المجتمع لمناقشة قضايا التسامح.	تنظيم 3 منتديات سنوية بمشاركة 300 شخص. -تقديم مقترحات لتعزيز التسامح من خلال الفنون.	-عدد المنتديات المنعقدة. -جودة المقترحات التي تم تقديمها.	إنتاج كتاب "الفن والحوار" الذي يجمع دراسات وقصص نجاح حول الفنون والتسامح.	نشر 1,000 نسخة. -توزيعه في المدارس والمراكز الثقافية.	عدد النسخ الموزعة. -عدد المؤسسات التي استخدمته كمرجع.

الغاية الرابعة: تعزيز الرفاهية الإنسانية للأطفال والفئات الأكثر ضعفاً.

الإطار المنطقي العام للغاية الرابعة

الأهداف	مؤشرات الأداء	أدوات القياس	الافتراضات الرئيسية
تنفيذ برامج ومشاريع دعم نفسي واجتماعي للأطفال والفئات المهمشة من خلال الفنون المسرحية.	- عدد الدورات التدريبية المنفذة - عدد الشباب المشاركين في الدورات. - نسبة التحسن في المهارات المكتسبة. - عدد المشاريع المنفذة	- تقارير الأداء التدريبي - استبيانات تقييم المشاركين. - مقابلات مع المستفيدين.	- وجود رغبة لدى الشباب في المشاركة. - توفر كوادر تدريبية مؤهلة - استقرار نسبي يتيح تنفيذ الأنشطة.
حماية الأطفال المتأثرين بالحرب من الإحداث المؤلمة التي يوجهونها	- عدد المسرحيات التي تم إنتاجها بمشاركة المرأة - نسبة المشاركة النسائية في الأنشطة.	- وثائق البرامج والفعالية - تقارير حضور المسرحيات. - استطلاعات رأي الجمهور.	- قبل المجتمع لدور المرأة في الفنون - وجود شراكات لتوفير الدعم اللازم لهذه الأنشطة.
تحسين قدرة الأهالي ومقدمي الخدمة للأطفال على التعامل م الأطفال	- عدد العروض المسرحية المنتجة - عدد الحضور لكل عرض. - رضا الجمهور حسب الاستبيانات.	- تذاكر الحضور - استبيانات الرأي بعد العروض. - تقارير الفرق الفنية.	- توفر الموارد الفنية والمعدات اللازمة - تعاون الفرق المسرحية المحلية.
تمكين الأطفال من التكيف بالظروف التي يوجهونها	- عدد الحملات التوعوية المنفذة. - عدد المشاركين في الحملات. - مدى تغير آراء الجمهور المستهدف تجاه الفنون.	- تقارير الحملات - استبيانات التقييم قبل وبعد الحملات.	- تعاون المجتمع المحلي والجمهور المستهدف. - وجود موارد تتيح تنفيذ الحملات الإعلامية والتوعوية.

	-تحليل مخرجات النقاشات المجتمعية.		
--	-----------------------------------	--	--

الإطار المنطقي التفصيلي للغاية الرابعة								
2027			2026			2025		
مؤشر القياس	المخرج	النشاط	مؤشر القياس	المخرج	النشاط	مؤشر القياس	المخرجات	النشاط
تنفيذ برامج ومشاريع دعم نفسي واجتماعي للأطفال والفئات المهمشة من خلال الفنون المسرحية.								
عدد العروض، عدد المشاركين، تقييمات الجمهور.	تنظيم مهرجان يضم 15 عرضاً من إنتاج الأطفال أنفسهم.	إطلاق مهرجان "المسرح للشفاء" السنوي لعرض تجارب الأطفال في الدراما النفسية	عدد المشاركات، مستوى التغيير في التكبير والسلوك بعد الجلسات.	تنفيذ 10 جلسات للفتيات حول بناء المرونة النفسية.	توسيع برنامج "هي تتعامل" لدعم الفتيات في التعامل مع الضغوط النفسية	عدد الورش، عدد الأطفال المستفيدين، تقييمات الأطفال قبل وبعد الجلسات.	تنفيذ 10 ورش لدعم الأطفال عبر التمثيل العلاجي.	تنظيم ورش دعم نفسي باستخدام الدراما النفسية (Psychodrama)
عدد العروض، تقييمات الأطفال وأولياء الأمور حول التأثير النفسي.	تنفيذ 12 عرضاً متنقلاً يستهدف 1500 طفل.	إطلاق مبادرة "مسرح الجوال" لتقديم عروض دعم نفسي في المناطق النائية	عدد العروض، نسبة مشاركة الأطفال في التفاعل المسرحي.	تنفيذ 7 عروض في مدارس ومراكز الأطفال.	إنتاج مسرحيات تفاعلية حول "إدارة الغضب وحل	عدد الجلسات، نسبة تحسن الأطفال وفق	تنظيم 12 جلسة في مراكز دعم الأطفال.	تقديم جلسات "اللعب العلاجي" باستخدام مسرح العرائس والرسم التفاعلي

					النزاعات" موجهة للأطفال	استبيانات المدربين والأهالي.		
عدد مرات تحميل التطبيق، نسبة التفاعل مع الأنشطة الرقمية.	تطوير تطبيق يستخدمه 500 طفل شهريًا.	تصميم تطبيق رقمي تفاعلي يضم قصصًا وتمارين دعم نفسي للأطفال	عدد الأندية، نسبة الأطفال المنتظمين في الجلسات.	تأسيس 5 أندية للمسرح التفاعلي تضم 100 طفل.	إطلاق نادي "المسرح العلاجي" داخل المدارس	عدد الأطفال المشاركين، مستوى التحسن في مهارات التأقلم.	تنفيذ 8 جلسات للأطفال المتضررين من النزاعات.	إطلاق برنامج "أنا أتعامل" للأطفال حول إدارة المشاعر والتعامل مع الصدمات
عدد المشاهدات، عدد المشاركين في النقاش حول الفيلم.	عرض الفيلم في 5 مهرجانات محلية ودولية.	إنتاج فيلم توثيقي عن أثر المسرح والدراما في تحسين الصحة النفسية للأطفال	عدد المستفيدين، جودة الرسومات والعروض المنتجة من قبل الأطفال.	إشراك 200 طفل في أنشطة فنية وتعبيرية.	تنفيذ برنامج "التعبير عن الذات من خلال الفن والمسرح" للأطفال النازحين	عدد العروض، تقييم الجمهور، مدى تفاعل الأطفال مع المحتوى.	تقديم 5 عروض مسرحية تفاعلية مع الأطفال.	إنتاج عروض تفاعلية مستوحاة من تجارب الأطفال عن الفقد والصمود
عدد المشاركين، مدى تطبيقهم للأساليب في التعامل مع الأطفال.	تنفيذ 10 ورش عمل للأهالي والمعلمين حول دعم الأطفال نفسيًا.	توسيع برنامج "أنا أتعامل" ليشمل الأهالي والمدرسين لدعم الأطفال نفسيًا	عدد المدارس التي اعتمدت الدليل، مدى استخدامه في الأنشطة اليومية.	توزيع 100 نسخة من الدليل على المدارس والمراكز الثقافية.	إنتاج دليل تدريبي للمعلمين حول تطبيقات الدراما النفسية في التعليم	عدد المتدربين، مدى تطبيقهم للأساليب في الجلسات اللاحقة.	تدريب 30 مختصًا على تقنيات المسرح العلاجي.	تدريب مشرفين نفسيين ومعلمين على استخدام المسرح العلاجي مع الأطفال
إشراك أولياء الأمور والمعلمين في دعم التأقلم النفسي للأطفال								

تنظيم ورش عمل لأولياء الأمور حول استخدام المسرح والدراما في دعم أطفالهم نفسيًا.	عدد الورش، عدد المشاركين، مدى رضا الأهالي وفق استبيانات ما بعد الورش.	تطوير دليل إرشادي رقمي لأولياء الأمور حول كيفية تعزيز التأقلم النفسي للأطفال عبر الدراما.	إصدار 500 نسخة رقمية ومطبوعة من الدليل.	عدد النسخ الموزعة، نسبة استخدام الدليل وفق استبيانات المتابعة.	تنظيم مؤتمر وطني حول "دور المسرح في الصحة النفسية للأطفال"، بمشاركة خبراء وأولياء أمور ومعلمين.	مشاركة 300 شخص من مختلف القطاعات، وتقديم توصيات لدعم التأقلم النفسي للأطفال.	عدد المشاركين، جودة الأوراق المقدمة، تنفيذ التوصيات في برامج مستقبلية.
تدريب المعلمين والمشرفين على تقنيات المسرح العلاجي كأداة لدعم التأقلم النفسي للأطفال.	عدد المتدربين، مستوى تطبيقهم للأساليب وفق تقييمات متابعة بعد التدريب.	تنفيذ برنامج "المسرح العائلي" حيث يشارك الأطفال وأولياء أمورهم في عروض تعزز التفاعل الأسري.	تقديم 5 عروض مسرحية بمشاركة 150 عائلة.	عدد العروض، تقييم الأسر للتجربة، مستوى تفاعل الأطفال.	تطوير دورة تدريبية إلكترونية لأولياء الأمور والمعلمين حول كيفية استخدام المسرح العلاجي.	تسجيل 1,000 شخص في الدورة خلال العام.	عدد المسجلين، معدل إنجاز الدورة، مدى تطبيق المعرفة في الواقع وفق استبيانات المتابعة.
نشر الوعي حول أهمية التأقلم النفسي للأطفال من خلال الفنون							
إطلاق حملة إعلامية تحت عنوان "المسرح من أجل التعافي"، يضم	عدد المشاهدات، نسبة التفاعل (الإعجابات، نشر 20 فيديو توعوي حول أهمية المسرح في تعزيز	إنتاج فيلم وثائقي قصير عن قصص نجاح أطفال استخدموا المسرح	عرض الفيلم في 10 مدارس و5 مهرجانات محلية.	عدد العروض، تقييم الجمهور، عدد المشاهدات الرقمية.	تنظيم مهرجان سنوي بعنوان "الفن من أجل التعافي"، يضم	مشاركة 1,000 شخص، وتنظيم 15 فعالية	عدد الحضور، مدى رضا المشاركين وفق استبيانات، التغطية الإعلامية للحدث.

	توعوية خلال المهرجان.	عروضًا مسرحية، ندوات، وورش عمل توعوية.			للتغلب على الصددمات.	المشاركات، التعليقات).	الصحة النفسية للأطفال.	التأقلم" عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
عدد المستخدمين، معدل التفاعل مع المحتوى الرقمي.	استقطاب 10,000 زائر خلال العام الأول.	تصميم منصة إلكترونية تعليمية تقدم مواد توعوية حول الفنون والتأقلم النفسي للأطفال.	عدد المستمعين، نسبة التفاعل، عدد المشاركات على منصات اليوتيوب.	إنتاج 15 حلقة صوتية بمشاركة مختصين وفنانين.	إطلاق بودكاست "مسرح الحياة" لمناقشة مواضيع الصحة النفسية للأطفال وتأثير الفنون.	عدد العروض، عدد الحضور، تقييم الجمهور بعد العروض.	تقديم 10 عروض تصل إلى 5,000 طفل.	تنفيذ عروض مسرحية متنقلة في المدارس والمراكز المجتمعية لنشر الوعي حول التأقلم النفسي.

معوقات ومخاطر تنفيذ الخطة الدراسية

<ul style="list-style-type: none"> • البحث عن شراكات مع مؤسسات ثقافية محلية ودولية. • إطلاق برامج تعتمد على التبرعات الجماهيرية والمنح الصغيرة لدعم الاستدامة المالية. • تطوير مشاريع تحقق عائداً مادياً لدعم ميزانية الجمعية مثل تقديم عروض مدفوعة أو برامج تدريبية مدفوعة. 	<p>1. عدم استقرار حجم ومصادر التمويل (تعتمد الجمعية على التمويل الخارجي بشكل رئيسي، مما يجعلها عرضة للتغيرات في أولويات الممولين وغياب مصادر دخل ذاتية مستدامة لضمان استمرارية البرامج).</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • تصميم أنشطة يمكن تنفيذها رقمياً أو في بيئات مغلقة في حال وجود تحديات أمنية. • تطوير خطط بديلة لمواجهة أي توقف مفاجئ للأنشطة الميدانية. 	<p>2. الوضع الأمني والسياسي والاقتصادي غير المستقر في قطاع غزة (تؤثر التوترات السياسية والحصار المفروض على تنفيذ الأنشطة والمشاريع، وصعوبة استيراد المعدات والمواد اللازمة للمشاريع الفنية)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء خطة تسويق رقمية متكاملة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. • تعزيز التعاون مع الصحفيين والمؤثرين لنشر أنشطة الجمعية بشكل أوسع. • استخدام تقنيات السرد القصصي (Storytelling) لإبراز الأثر الاجتماعي للمشاريع الفنية. 	<p>3. المنافسة الشديدة بين المؤسسات الثقافية والفنية (وجود مؤسسات أخرى تقدم خدمات مشابهة مما يزيد من التحديات في تأمين التمويل وجذب الجمهور).</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ حملات توعية حول أهمية الفنون في التنمية المجتمعية. • استهداف الفئات غير المشاركة سابقاً بأنشطة تجذب اهتماماتهم مثل المسرح التفاعلي والتجارب الغامرة 	<p>4. ضعف الاستجابة المجتمعية لبعض الأنشطة (بعض الفئات قد لا تكون على دراية كافية بأهمية المسرح والفنون كأدوات للتغيير المجتمعي،، العادات والتقاليد قد تشكل حاجزاً أمام بعض الأنشطة، خاصة المتعلقة بالمرأة والمسرح).</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • تحسين قدرات الفريق الإداري والفني • تنظيم ورش تدريبية مستمرة للفريق حول أحدث تقنيات المسرح والإدارة الثقافية. 	<p>5. نقص الكوادر المتخصصة والتدريب المستمر على أساليب حديثة في المسرح والإدارة الثقافية وقلة الخبراء المحليين في بعض المجالات الفنية والإبداعية</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • الاستفادة من خبرات الفنانين الدوليين من خلال برامج تبادل ثقافي. 		
<ul style="list-style-type: none"> • بناء شراكات استراتيجية مع مؤسسات ثقافية محلية ودولية • التعاون مع مسارح ومؤسسات فنية خارج غزة لتنفيذ مشاريع مشتركة. • الانضمام إلى شبكات ثقافية عالمية توفر موارد وفرص تمويل جديدة. 	<p>6. ضعف الترويج الإعلامي والتسويق الرقمي (عدم وجود استراتيجية قوية للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، قلة الشراكات مع وسائل الإعلام المحلية والدولية لنشر أنشطة الجمعية).</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • البحث عن تمويل لإنشاء مساحات مسرحية مجهزة بأحدث التقنيات. • تطوير استوديو رقمي لبث العروض عبر الإنترنت للوصول لجمهور أوسع. 	<p>7. غياب البنية التحتية الداعمة (المساحات مجهزة للعروض والأنشطة المسرحية، المعدات المسرحية الحديثة التي تسهم في تحسين جودة الإنتاجات).</p>	

إحدى عشر - الموازنة المالية:

الغاية	بيان	2025 الدولار	2026 الدولار	2027 الدولار	اجمالي
الغاية الأولى بناء القدرات والتشبيك	تدريب الفريق الإداري والفني	10,000	12,000	8,000	30,000
	تطوير الأنظمة واللوائح الإدارية	4,000	3,000	3,000	10,000
	حملات إعلامية لتعزيز صورة الجمعية	5,000	5,000	5,000	15,000
	تحديث البنية التحتية والتكنولوجيا	8,000	10,000	7,000	25,000
	تعزيز التشبيك مع المؤسسات الثقافية	5,000	7,000	8,000	20,000
	إدارة وتنسيق المشاريع والشراكات	6,000	7,000	7,000	20,000
الإجمالي للغاية الأولى					120,000
الغاية الثانية: بناء جيل مبدع من الأطفال عبر الفنون	تنظيم ورش فنية وتعليمية للأطفال	7,000	7,500	5,500	20,000
	إنتاج عروض مسرحية للأطفال	8,000	10,000	7,000	25,000
	تنظيم مخيمات صيفية إبداعية	5,000	5,500	4,500	15,000
	إدماج الأطفال ذوي الإعاقة في الفنون	5,000	5,000	5,000	15,000
	تصميم مواد تعليمية حول الفنون	3,500	3,500	3,000	10,000
	الإجمالي للغاية الثانية				
الغاية الثالثة: تعزيز الثقافة والفنون في غزة	إنتاج عروض مسرحية تفاعلية	12,000	15,000	13,000	40,000
	إطلاق مهرجانات ثقافية سنوية	8,000	10,000	12,000	30,000
	حملات توعية مجتمعية بالفنون	4,000	5,000	6,000	15,000
	إنشاء أكاديمية للفنون المسرحية	8,000	9,000	8,000	25,000
	تطوير الفنون الرقمية والمسرح التفاعلي	6,000	7,000	7,000	20,000
	شراكات مع الفرق المسرحية المحلية والدولية	7,000	7,000	6,000	20,000
الإجمالي للغاية الثالثة					150,000
الغاية الرابعة: تعزيز الرفاهية الإنسانية للأطفال والفتيات الأكثر ضعفاً.	ورش عمل لأولياء الأمور حول المسرح والدعم النفسي	8,000			
	تدريب المعلمين والمشرفين على المسرح العلاجي	5,000			
	حملة إعلامية "المسرح من أجل التأقلم"	10,000			
	عروض مسرحية متنقلة في المدارس والمراكز	6,000			
	إنتاج دليل رقمي حول المسرح والصحة النفسية	5,000			
	توسيع برنامج "هي تتعامل" لدعم الفتيات		9,000		
	إنتاج مسرحيات تفاعلية حول إدارة الغضب وحل النزاعات		4,900		
	تطوير دليل تدريبي إلكتروني للمعلمين		2,000		

		7,500		إطلاق بودكاست "مسرح الحياة"
		9,000		إنتاج فيلم وثائقي عن دور المسرح في التأقلم النفسي
	15,000			تنظيم مهرجان "الفن من أجل التعافي"
	9,600			إطلاق "المسرح الجوال" لدعم التأقلم النفسي للأطفال
	12,000			تصميم منصة إلكترونية حول الفنون والتأقلم النفسي
	8,000			تنظيم مؤتمر وطني حول المسرح والصحة النفسية للأطفال
111000	44,600	32,400	34,000	الإجمالي للغاية الرابعة
466,000	159,600	160,900	145,500	إجمالي التكاليف السنوية

ملاحظات الموازنة

1. التكاليف تتردد تدريجياً مع توسع المشاريع وتحقيق الأثر، حيث تبدأ الأنشطة بميزانية متوسطة في 2025، وتزداد في 2026 مع توسع المشاريع، ثم تتوازن في 2027 بعد بناء استدامة مالية.
2. الغاية الثالثة (تعزيز الثقافة والفنون في غزة) تمتلك أكبر حصة من الموازنة نظراً لاحتياجها إلى الإنتاج المسرحي والمهرجانات.
3. الغاية الرابعة (تحقيق الاستدامة المالية) تتطلب استثمارات مبدئية لإنشاء مشاريع مدرة للدخل لضمان استمرار الجمعية دون الاعتماد الكلي على الممولين.
4. تم توزيع التكاليف بطريقة تضمن تنفيذ الخطة بشكل مرحلي، مما يساعد على تحقيق النتائج المتوقعة بمرور الوقت.

مقترحات لضمان تنفيذ الموازنة

1. الاعتماد على مصادر تمويل متعددة: تقديم مقترحات مشاريع للجهات المانحة، تنظيم حملات تبرع محلية ودولية.
2. تحقيق عوائد ذاتية: بيع تذاكر لبعض العروض، تنظيم دورات تدريبية مدفوعة، إنتاج محتوى رقمي مدفوع.
3. تعزيز الشراكات: التعاون مع جامعات، مسارح، ومنظمات ثقافية للحصول على تمويل مشترك.
4. التسويق الذكي: إنشاء حملات تسويقية تزيد من الوعي بأهمية الفنون، وبالتالي جذب مزيد من الدعم.

توصيات وإرشادات عامة:

1. عملية التخطيط الاستراتيجي يجب أن تبقى عملية مستمرة ومتواصلة، لهذا السبب يعتبر إتمام هذه الخطوة مجرد الخطوة الأولى في عملية التخطيط الاستراتيجي، حيث أهم ما تم إنجازه هنا هو تحديد الاتجاه الاستراتيجي المستقبلي، وعليه يجب أن تبدأ المؤسسة في تصميم خطة ثلاثية تتضمن ثلاث خطط سنوية، وذلك ابتداءً من العام الحالي 2025 حيث يتم وضع خطة تفصيلية (في بداية عام 2025) لما يلزم عمله في العام 2025، وخطة عامة لما يلزم عمله في الأعوام 2026-2027، وفي نهاية عام 2026 وقبل بدء عام 2026 يتم وضع خطة تفصيلية للعام 2027، وخطة عامة للأعوام 2028 و 2029، وهكذا يتم وضع خطط سنوية لتجديد الخطة الثلاثية وهكذا حتى تقرر المؤسسة تغيير منهجها في التعامل مع التخطيط الاستراتيجي، والشكل التالي يوضح الفكرة:
2. كما يمكن أن تغطي فترة التخطيط أكثر من ثلاث سنوات في حالة كانت الرؤية أوضح والإمكانيات متوفرة، كأن تكون على فترة خمسة سنوات وربما أكثر، عموماً الغرض من الفكرة المطروحة هو الحفاظ على عملية التخطيط كآلية يتم الاعتماد عليها واستخدامها بشكل متواصل من قبل الجمعية.
3. ضرورة العمل مستقبلاً على التقدم خطوة للأمام بموضوع التخطيط الاستراتيجي من خلال العمل على تصميم الاستراتيجيات الفرعية (Line Strategies) للأنشطة الرئيسية للجمعية.
4. تشكيل لجنة لتقييم الخطة الاستراتيجية تعقد اجتماعات عمل كل 6 أشهر وتصدر تقرير لمجلس الإدارة للوقوف على مستوى التقدم في تنفيذ الخطة الاستراتيجية والعمل على علاج أي مشاكل تعيق التنفيذ.